【TOKYO 起業塾「実践（平日）コース第6回 スケジュール・カリキュラム】

<p>【財務パート 動画配信】</p>	<p>ビジネスモデルを数字で裏付ける</p> <ul style="list-style-type: none">○売上予測の立て方○市場規模の把握 <p>起業に必要な財務知識</p> <ul style="list-style-type: none">○収支計画の作り方○創業時の資金計画、資金繰り表の作り方
<p>【マーケティングパート</p> <p>ライブ配信①】</p> <p>12/1（火）</p> <p>13：00～17：00</p>	<p>起業を成功させるマーケティングの基礎</p> <ul style="list-style-type: none">○事業計画の全体像○実地検証の重要性○顧客視線を意識した事業計画○自社の事業ドメイン定義○4P分析の考え方
<p>【マーケティングパート</p> <p>ライブ配信②】</p> <p>12/8（火）</p> <p>13：00～16：30</p>	<p>自分に合ったビジネスモデルの確立</p> <ul style="list-style-type: none">○ビジネスモデルの作成○テストマーケティングの方法
<p>【マーケティングパート</p> <p>ライブ配信③】</p> <p>12/22（火）</p> <p>13：00～16：30</p>	<p>自分に合ったビジネスモデルの確立</p> <ul style="list-style-type: none">○ビジネスモデルの見直し○ビジネスモデルの発表