

## 講義スケジュール

	午前の部 10:30～12:30	午後の部 13:30～17:00
2/13  (土)	<b>起業を成功させるマーケティングの基礎</b>  ○事業計画の全体像    ○実地検証の重要性    ○顧客視線を意識した事業計画  ○自社の事業ドメイン定義    ○4 P 分析の考え方    ○交流イベント（自己PR）	
2/27  (土)	<b>ビジネスモデルを数字で裏付ける</b>  ○売上予測の立て方  ○市場規模の把握	<b>起業に必要な財務知識</b>  ○収支計画の作り方  ○創業時の資金計画、資金繰り表の作り方  ○資金調達の方法
3/13  (土)	<b>自分に合ったビジネスモデルの確立</b>  ○ビジネスモデルの作成    ○ビジネスモデルの見直し  ○ビジネスモデルの発表    ○テストマーケティングの方法	

※ 講義内容および講師は都合により変更する場合があります。