

FLOOR MAP フロアマップ

館内利用についてご不明点などありましたら、お気軽にスタッフまでお声がけください!

①受付

1F受付カウンターでマイページに表示されるQRコードを提示し、入退館ください。ご利用時間は3時間です。



②書籍

起業のフェーズごとに分類された関連書籍を約1,500冊ご用意。ラウンジ内で自由にお読みいただけます。



③ラウンジ

電源・Wi-Fiを完備した、起業準備のためのスペースです。アイデアの構想や作業はもちろん、仲間とのディスカッションの場としてもご利用いただけます。



チラシラクコーナー
都内の起業支援に関するチラシを配架しています。

イベントカレンダー
直近開催されるイベントやおすすりめ情報をご案内しています。

⑤コンシェルジュ 起業相談

様々な分野に精通した起業経験のあるコンシェルジュが、起業に関する悩み、疑問にお答えします。事前予約制です。

平日: 10:00~21:00 (最終受付 20:00)
土日祝: 10:00~17:00 (最終受付 16:00)
※1回45分以内です



⑥プレストコーナー & 海外展開相談

ホワイトボード常設のこのコーナーはディスカッションに最適。「海外展開相談」もこのコーナーにて、週1回のペースで実施しています。



⑦コミュニティ マネージャー

起業準備をサポートするコミュニティマネージャーが常駐しています。利用者それぞれに合った情報提供を行っています。お気軽にお声掛けください。



⑧キッズルーム

TOKYO創業ステーションのサービスご利用時にご活用いただける託児サービス。事前予約制です。



複合機(有料)

電源

2FとB1F

禁煙

Free Wi-Fi

④イベント

起業に関するさまざまなイベントを、ほぼ毎日開催しています。最新のイベント情報は、公式Webページをご覧ください。



どんなイベントに参加したらいいか、どのコンシェルジュに相談したらいいかなど、みなさんの起業準備をサポートします!



起業のヒントに出会える場所。

Startup Hub Tokyo 丸の内



特集

INTERVIEW
あなたにとって
Startup Hub Tokyo 丸の内
とはどんな場所ですか?

こんなシーンで利用されています!

“起業”に興味がある!



まずは情報収集

「起業を知る」ことから始めましょう。コミュニティマネージャーがあなたに合った施設の活用法をご案内します。

アイデアはあるけど不安!



コンシェルジュに相談

アイデアのブラッシュアップやビジネスモデルの構築は起業家の先輩たちに気軽に相談してみよう。

起業準備やプレストができる場所が欲しい!



ラウンジをフル活用

1日3時間。1人の集中作業や仲間とのミーティングにも利用できるラウンジには、参考になる起業関連の書籍が揃っています。

次のアクションのヒントを見つけたい!



イベントに参加してみる

起業に関するイベントをほぼ毎日開催。自分のペースで視聴できるオンライン、現地参加のワークショップなど、様々なテーマ、参加スタイルから選べます。

ACCESS アクセス



STARTUP HUB TOKYO
〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-1-1
明治安田生命ビル低層棟1階
TOKYO創業ステーション 丸の内 Startup Hub Tokyo
TEL 03-6551-2470
開館時間 平日: 10:00~22:00(最終受付 21:00)
土日祝: 10:00~18:00(最終受付 17:00)
休館日 年末年始、ビル休業日、弊社指定休業日

Web

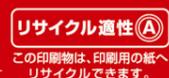
<https://startup-station.jp/m1/>



SNS

@startphubtokyo

Startup Hub Tokyo 丸の内の最新情報を随時配信しています。



メンバー登録 3STEP

STEP.1 Webでメンバー登録

公式ホームページよりメンバー登録を行ってください。登録フォームに必要事項を入力の上送信すると仮登録が完了します。

ご登録はこちらから



STEP.2 本登録へのURLをクリック

登録メールアドレス宛に、本登録のご案内が届きます。記載されたURLをクリックすると、本登録が完了します。



※メールが届かない場合は、ご利用の携帯会社等へ直接お問い合わせください。

STEP.3 マイページが完成

これで施設利用の準備は完了!ログインしてサービスをご利用ください。マイページのQRコードで施設の入退館が可能になります。



INTERVIEW

先輩起業家インタビュー

今回の先輩起業家は、在宅医療プラットフォーム「おうちde医療」を運営する出塚さんと、小さなお子様連れパッケージツアー「OLITABI(おりたび)」を手掛ける堀さんです。ご自身の原体験から事業アイデアを得て、起業から事業の成長まで、Startup Hub Tokyo 丸の内を最大限に活用しているお二人にお話を伺いました。

在宅医療プラットフォーム株式会社
出塚 豪記氏
(@uchi-sap)



株式会社おとり
堀 真菜実氏
(@ori_mana)

お二人の事業内容と

起業のきっかけを教えてください

出塚氏 元放射線技師として長年医療に携わってきました。在宅医療に関する患者さん向け情報プラットフォーム「おうちde医療」を立ち上げたきっかけは、妻が手術を受けた際、地方と都市の情報格差を痛感したことです。この経験から、医療における情報の非対称性を解消したいというミッションが生まれました。加速する高齢化社会の中、在宅医療業界の情報整備が不足している現状を目の当たりにし、57歳で起業を決意しました。



堀氏 私自身、3歳と5歳の子がいます。子育て中にコロナ禍で孤立し、辛い思いをした経験からパパママのために何かしたいと強く思うようになりました。特に、小さなお子さんの旅行は親が心から楽しめないことが多い。これは親の社会的な孤立が原因だと考え、旅先で参加者同士が協力し合う「拡張家族」のようなサービス「OLITABI(おりたび)」を考案し、親も子ども楽しめる旅を実現しています。

サービスに込めた想いを教えてください

出塚氏 一番伝えたいのは「自分で決めることの重要性」です。在宅医療では、患者さんや家族が知らない情報がたくさんあります。それらを一つにまとめて誰もが簡単に調べられるプラットフォームにしたい。「おうちde医療」が、在宅医療で困ったときに当たり前利用される存在になることを目指しています。

堀氏 サービスを利用される方には、「子供が幸せになるためには、まず親が幸せを勝ち取りに行く姿勢が大切」だと強く伝えています。知らない人との旅はハードルが高いですが、親が思いっきり楽しんでいる姿を見せることは、子供の非認知能力を育む見本になります。

Startup Hub Tokyo 丸の内を知ったきっかけと、実際に利用してみて役に立ったサービスやイベントは何でしたか？

出塚氏 当時の職場のエレベーター内にあった広告で、シニアビジネスグランプリとStartup Hub Tokyo 丸の内の存在を知りました。気になってサイトを調べ、参加したのがきっかけです。商標出願の際に弁理士さんのサポートを受けられたことや、定期的なコンサルジュ相談が特に役立っています。これらのサービスが無料で利用できるのは非常にありがたいです。

堀氏 起業なんて考えていなかった2019年頃、都庁で働く知人から「いつか起業するなら利用した方がいい」とStartup Hub Tokyo 丸の内を紹介されました。数年後、出産を経て何かを始めたいと思った時に相談に訪れました。コンサルジュ相談を徹底的に活用し、事業立ち上げからビジネスコンテストのプレゼン練習まで、あらゆる相談に乗ってもらいました。何も知らない私にとって、コンサルジュ相談と起業家育成プログラムの組み合わせは最強でした。

実際に事業をスタートしてみて、どのように感じていますか？

出塚氏 事業は「うまくいかな、でもダメだな」の繰り返しで、「0から1」を生み出すことの意味がようやく分かってきました。机上の学びと、実

際にお金をもらい、払う中で見てくることは全く違います。小さなピボットを繰り返すことで課題が見えてきました。最初のお客さんは、開業したばかりのクリニックの先生からの問い合わせでした。「こういうサイトが必要だから頑張ってる」と声をかけてくださり、今も定期的に報告しに訪問しています。

堀氏 ニーズの手応えは掴みましたが、事業を大きくする課題に直面しています。ただ、どんな状況でもチャレンジするマインドが身についたのが一番の変化です。起業を考えていなかった私が法人を設立したのは、自治体からのプロデュース依頼がきっかけ。Startup Hub Tokyo 丸の内の紹介とこの依頼、2つのチャンスを掴んだことが、人生を変えたと感じています。

今後の事業の展望をお聞かせください

出塚氏 「おうちde医療」を、在宅医療の情報を得るだけでなく、人と人との繋がりを生み出すプラットフォームにしたいです。必要な情報やサービス、医療スタッフと繋がれるネットワークを構築し、いずれそれが当たり前前のインフラになることを目指しています。

堀氏 「親を幸せにする」という理念に共感してくれる企業や自治体と連携し、事業の輪を広げていきたいです。将来的には海外展開も視野に入れ、どんな状況でもチャレンジし続けるマインドでこの事業を続けていきたいです。

当施設の「起業家育成プログラム」は、アイデアから事業化までを支援する実践型プログラムです。経験豊富なコンサルジュが伴走し、仲間と共に事業化を目指します。

コミュニティマネージャー 堀川

あなたにとってStartup Hub Tokyo 丸の内とはどんな場所ですか？



「チャンスくれた場所」

「チャンスくれた場所」。ここがあったからこそ、多くの優秀な仲間に出会い、貴重な経験ができました。自分にとってオアシスのような場所です。



「ホーム」です。

何かあったら必ず戻ってくる場所で、成果が出たら喜んでくれる、つまずいたら笑い飛ばしてくれる、心から応援してくれる人たちがいます。他の場所に行っても、私は間違いなくここに戻ってきます。

EVENT REPORT イベントレポート

3回シリーズ「生成AI活用術」セミナーを開催しました！



起業に役立つ生成AI活用術とは、どんなイベント？

2025年5月30日、6月30日、7月25日の計3回にわたり開催された「プロコンサルの実践テクニック大公開！起業準備が驚くほどはかどる生成AI活用術」は、起業の各段階で役立つ生成AIツールの実践的な使い方を学べるシリーズセミナー。開催形式はオンラインと現地を組み合わせたハイブリッド。現地開催では理解をさらに深めるためのグループワークも行いました。各回多くの方にご参加いただきました。

各回のテーマ	第1回	ビジネスアイデア発想 編
	第2回	ビジネスモデル設計 編
	第3回	経営戦略 編



コンサルジュ 金丸 裕祐

Startup Hub Tokyo 丸の内 コンサルジュ。スタートアップから上場企業まで幅広い経営支援を手掛け、生成AIを効果的に活用することで課題解決を実現してきた多くの実績があります。

金丸コンサルジュが生成AIを業務に活用し培ったノウハウをもとに、利用者の関心の高まりを踏まえてご協力いただき、今回のイベント企画・実施に至りました。

基礎から応用まで、起業に役立つ生成AI活用のコツを学ぶ

本シリーズでは、起業の出発点となるアイデア創出から、マクロ・ミクロ環境分析に基づいた戦略立案までをカバー。デモや事例紹介を交えながら、実践的なスキルを学べる内容となりました。参加者からの満足度も大変高く、以下のような声が寄せられました。

- 「AIの使い方を本質からわかりやすく説明いただき、とても勉強になった」
- 「戦略や分析をAIでどう行うか具体的に知れて参考になった」
- 「生成AIの活用幅が広がり、開業準備が楽しみになった」

「まだ使いこなせていない」「活用幅を知りたい」といった起業準備中の方々にとって、有益な学びの機会となったようです。Startup Hub Tokyo 丸の内では、参加者の声を活かしてさらに内容をブラッシュアップし、起業を後押しするイベントを継続的に開催しています。今後のイベントにもご期待ください！



Startup Hub Tokyo 丸の内で開催中のイベントはこちら



教えて! コンサルジュ

自分のビジネスに Q. ホームページは必要? どんな内容を載せたらいい?

A. ホームページはビジネスを伝える上で重要なパートナー。初めてのホームページ作成、基本ステップをおさえておこう!

- 1. キャッチフレーズは具体的に**
ビジネスの内容を明確に伝える一行の文章を考えてください。ターゲットに響く言葉を選びましょう。
- 2. 載せる情報は絞り込む**
あれもこれも載せるのは逆効果。メインとなる商品やサービスに焦点を当てて情報を整理しましょう。
- 3. 他社のサイトを参考に**
好みのデザインや構成を見つけることで、自分のイメージを固めるのに役立ちます。
- 4. まずは自分で作ってみる**
プログラミング知識がなくても、直感的に使えるツールがたくさんあります。実際に手を動かして、イメージを具体化しましょう。
- 5. 修正や更新が簡単にできる体制を**
事業内容はお客さまの反応によって変わることも、自分で素早く更新できる体制を整えておくことが重要です。

詳しくはこちら



INFORMATION お知らせ

海外展開相談受付中

- 相談無料
- 事前予約可
- 当日予約可

相談ご予約はこちら



創業前後の法人・個人の方向け 海外へ展開を考えている方ぜひお気軽に相談ください

海外展開相談では、東京都内で創業予定、または創業から5年未満の海外へビジネス展開を考えている法人または個人を対象に「海外展開に関する個別相談」をお受けしております。相談員は全員、海外ビジネスに精通しておりますので、海外展開を考え始めたばかりの方から、具体的なビジネスの進め方についてお悩みの方まで、幅広くご相談いただけます。



Startup Hub Tokyo Magazine 配信中!

Startup Hub Tokyo Magazineでは、イベントレポートや先輩起業家のインタビュー、コンサルジュに聞く起業相談でよくある相談事例など、おすすめ情報をお届けします。ぜひチェックしてください。

閲覧はこちら

