

 TOKYO創業ステーションTAMA

×



町田新産業創造センター
MACHIDA BUSINESS DEVELOPMENT AGENCY



テストマーケティング（於：小田急百貨店町田店）
出展（募集）案内資料

2025.10

令和8年2月11日（水・祝）開催



公益財団法人 東京都中小企業振興公社

テストマーケティング 出展概要

目的

本テストマーケティングは、**町田市、株式会社町田新産業創造センター、TOKYO創業ステーションTAMA**の連携（特別）企画です。町田市をメインに東京都内で創業を目指す方を支援するものです。

本テストマーケティングを通じ、創業予定の方・創業して間もない方が、**商品・サービス内容について、試験的に直接お客様へインタビューを行うことで、今後の商品化・事業化に向けた情報を得ることを狙い**としています。今後の改善等に向けた貴重な情報を得る機会をご提供し、出展者様の創業を支援致します。

日程

令和8年（2026年）2月11日 水曜日（祝日） 11:00-17:00

対象者

以下の要件等（詳細は※5頁参照）を満たす方の中から、

抽選により最大4出展者様を決定（出展フロアの割り当て含む）

- ・東京都内での創業予定者又は創業5年未満の都内中小企業者の方
- ・TOKYO創業ステーションの**プランコンサルティング**利用（申請承認済み）の方

費用

参加無料

※商品説明パネル、モニター、テーブルクロス、チラシ等は出展者様にてご用意ください

場所

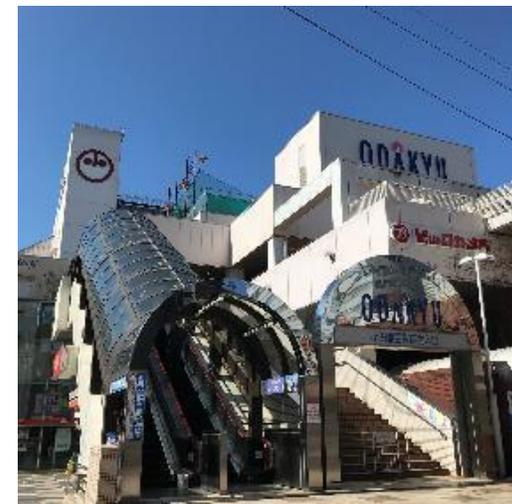
小田急百貨店 町田店 6F 北側エスカレーター横 特設会場（レストスペース）
8F 特設会場

〒194-8550

東京都町田市原町田6丁目12番20号

小田急百貨店 町田店

※出展場所詳細は、次頁をご覧ください。



出展場所（小田急百貨店町田店6F北側エスカレーター横 特設会場）

フロアレイアウト



出典：小田急百貨店町田店HP (<https://www.odakyu-dept.co.jp/machida/index.html>)

■ 前回出展風景



テストマーケティング出展の目的及びメリットについて

- **事業確度向上に向け、製品・サービスの各開発段階の課題に応じた検討が可能です。直接お客様のご意見を伺うことで、具体的な改善・改良といった解決のヒントが見えてきます。**
- **開催時期や催し物、当日の天候等によって小田急百貨店町田店に来場するお客様の人数や年齢層は変化します。出展成果につきましては、状況によりご期待する内容に沿えない場合もございます。その点を予めご理解・ご了承願います。**

開発段階	課題	テストマーケティング メリット	事業確度
開業直前・開業後	<ul style="list-style-type: none"> ・開業本番前にリスクを減らしたい ・開業後事業改善点を把握したい 	思い込みではなく、お客様の客観的な生の言葉から、提供価値と顧客ニーズの合致度向上のためのヒントを見つけられる可能性が高まります。	提供価値 向上 顧客ニーズ
プロモーション検討段階	<ul style="list-style-type: none"> ・広告や販売方法などを策定したい ・お客様訴求ポイントを特定したい 		
商品・サービス内容 ・ターゲット検討段階	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットのニーズに合っているか また、その理由を知りたい (デザイン、形状、色、素材、価格等) 	【メリット】 ・事業リスク低減 ・マーケティング施策立案 ・商品・サービス改善 ・ターゲット層の最適化 ・事業計画具体化	提供価値 顧客ニーズ
企画・アイデア段階	<ul style="list-style-type: none"> ・仮説/アイデアの検証をしたい ・お客様ニーズを知りたい 		

•どの開発段階でもテストマーケティングは可能です。



前回（令和7年2月）出展写真



別会場での出展イメージ（参考）

出展要件

下記項目を全て満たす方が対象となります。

- 東京都内での創業予定者又は創業5年未満の都内中小企業者の方
- TOKYO創業ステーションのプランコンサルティング利用中（メンバー登録及びプランコンサルティング申請承認済み）の方
- 今回の出展で案内するサービス（試作品等の展示内容）や来場者へのヒアリング内容がある程度明確となっている方
- 出展準備から結果報告までの間、事務局との連絡調整に支障がなく、誠実に対応頂ける方
- 当選後は特段の事情がない限り、出展辞退ができないことを踏まえて申し込まただけの方
- 出展に際して、本資料の12～13頁記載の留意事項・制約事項（別途、小田急百貨店町田店様からの依頼があったものを含む）を遵守頂ける方
- 小田急百貨店町田店様より出展許可を得られる内容であること。

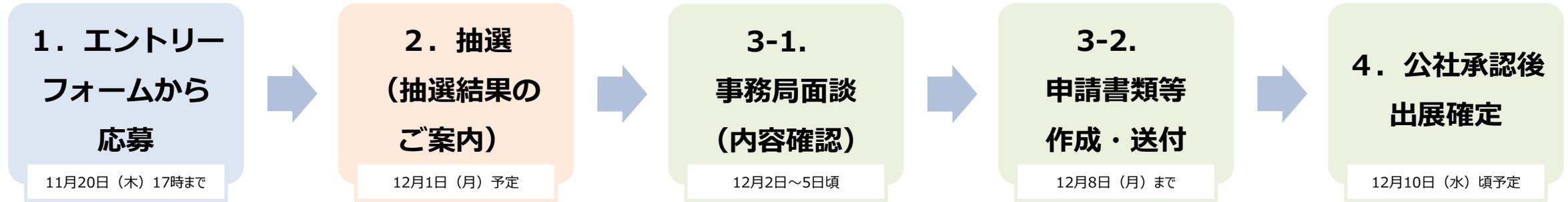
TOKYO創業ステーションのメンバー登録は
[こちら](#)になります。



プランコンサルティング利用（申請承認）の詳細は、
[こちら](#)からご確認ください。



応募から出展確定までの流れ



応募の流れ

1. 前頁の出展要件（TOKYO創業ステーションのメンバー登録、プランコンサルティング利用中（申請承認済み）の方）等をご確認のうえ、**募集期間内にイベントページ内のエントリーフォームよりご応募ください。**

2. 応募締切後、**出展要件を満たす方を対象に事務局にて抽選の上、抽選結果をお知らせいたします。**今回は出展者数が限られるため、（出展希望階を含めて）ご希望に沿えない可能性がございます。予めご了承ください。

3. **申請に必要な書類（利用申請書）は、当選者の方へ事務局からご連絡及び面談のうえ、お送りします。到着から3日以内にメールにてご提出いただきます。**（出展決定後の辞退は原則不可となります）

4. **出展確定後、開催告知資料（8頁参照）を提出頂きます。**HP等に掲載する、テストマーケティング出展に係る広報に活用する資料です。お客様向けの展示内容説明とお客様に聞きたいことを記載してください。

応募受付後、事務局より内容確認のご連絡をさせて頂く場合がありますので、ご理解のうえ、回答にご協力願います。

当選連絡後、事務局より面談（30～1時間程度、オンライン可）の日程調整をさせて頂きますので、ご協力お願いいたします。

- 当選確定後に送付する利用申請書にご記入のうえ、提出頂きます。
- 出展内容、事業内容、テストマーケティングで検証したい顧客ニーズ・仮説について記載してください。（次頁参照）

利用申請書に記載頂くこと（当選後の提出物①）

1. 事業内容について

どんなニーズのお客様へ、どんな価値を、どのように提供しようとお考えか教えてください。

- ①製品・サービス概要
- ②誰に？（ターゲット顧客として、**どんなニーズを持ったお客様か**を具体的に記入）
- ③どんな価値を？（お客様へ**提供する価値がニーズに対してどんな価値**であるかを具体的に記入）
- ④どのように？（どんな方法で、価値提供しようとしているか具体的に記入）
- ⑤どんな感情の時に利用されるサービスですか？（お客様がどんな感情の時に利用するか具体的に記入）

2. テストマーケティングについて

- ① テストマーケティング当日の出展内容
- ② テストマーケティングで来場者に聞きたいこと（**検証したい仮説**）
- ③ テストマーケティングで**得た情報をどう生かしたいか**

開催告知（広報）資料（当選後の提出物②）

当日までの広報活動

小田急百貨店町田店のポスター等に出展内容を公開致します。

※お客様に商品・サービス内容が魅力的に伝わるよう事業紹介文・告知画像データ（3点）を用意いただきます。

※用意いただいた告知資料をもとに、事務局にてチラシ作成を行います。

広報用にご用意いただくもの

開催告知資料（右ページ参照）

1. 事業紹介キャッチコピー
2. 参加者名
3. 事業紹介
4. 当日会場で展示される商品・サービス
5. 商品・サービスの写真（1～3点）
6. ホームページ

尚、HPがある場合はURLを、SNSを使用されている場合にはアカウント名をご記載下さい。（無ければ記載なしで構いません）
右記は過去の事例です。ご参照ください。

開催告知資料（イメージ）

1.【事業紹介キャッチコピー】

●●：××ブランド

2. 参加者名：◎◎▲▲「～◆◆（××ブランド）」

3. 事業紹介

●●は、自分らしく△△でありたい人のための××ブランド。
各商品には◆◆があり、こだわりの□□が付いているが特徴です。
自分らしく△△でありたい人へ、～を通じて××を提案します。

4. 当日会場で展示される商品・サービス

素材から〇〇にこだわった手作りの●●を3種類ご用意いたします。
△△へのご関心度合いもお伺いしたうえで、●●を実際に手にとって頂き、率直なご感想やご意見を頂ければと考えております。

5. 商品・サービスの写真 データ（3点）

製品や試作品の写真を貼付

試作品・サービス等の写真を貼付

イメージ写真を貼付

6. ホームページ

<https://●●～>
Instagram
<https://www.～>

出展確定後の手続き

1. アンケート
作成



2. チラシ作成
展示レイアウト



出展当日

出展までにご準備頂く物

1. 当日用アンケート

- 出展当日にお客様にご回答頂くためのアンケートを作成してください。
- 利用申請書や事業計画書で記入した仮説を明確にしてから検証を行い、今後の事業改善や修正に使用できる内容である事を意識して作成ください。

2. サービス紹介資料（チラシ、パンフ等・レイアウト）

- 当日会場で説明するために必要となるチラシやパンフレット等を作成してください。現物は印刷の上、当日お持ちください。
- データについては印刷前に事務局でも確認させていただきます。
- 製品特性等から展示レイアウトに希望がある場合には事務局にご相談ください。

アンケートは、担当のプランコンサルタント及び事務局とご相談の上、作成してください。

貸出備品以外に必要な物（製品、PCやモニター、チラシ、ノベルティ、テーブルクロス、装飾品等）は出展者様ご自身でご準備ください。

会場及び出展レイアウト

会場

会場は他の出展者様との共同使用になります。(各フロアで最大2者出展)

※出展フロアはエントリー内容に応じて抽選時に割り振りいたします。

什器の貸出について (1者あたり)

- ①長机 (180cm×45cm) ×2台
- ②パイプ椅子 ×5脚
- ③電源タップ

展示商品、PC及びモニター、説明資料、チラシ、アンケート、ノベルティー、テーブルクロス等が必要な場合は各自でご用意願います。



会場レイアウト

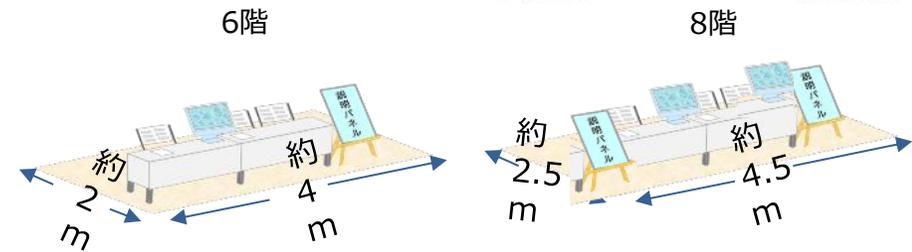
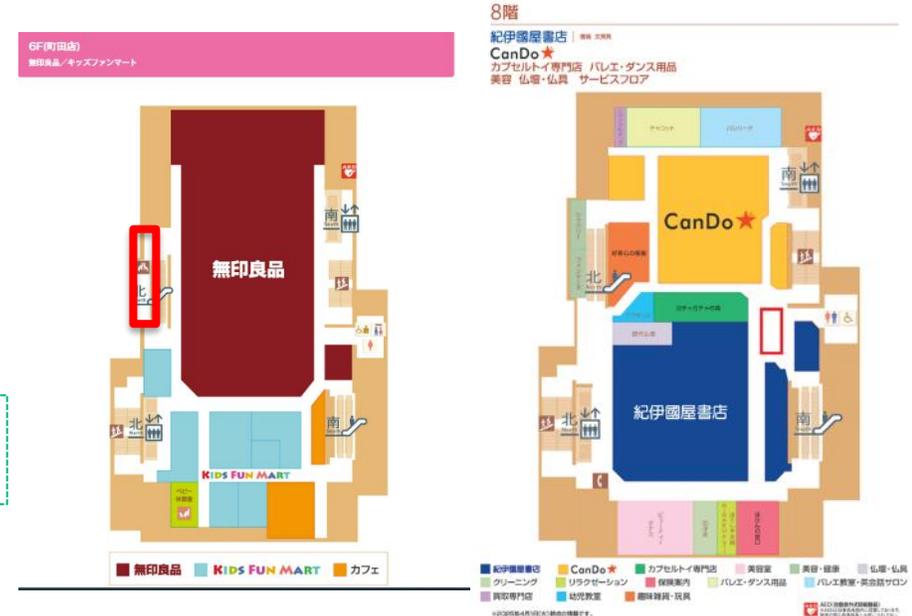
複数の方が出展されますので、1者ごと占有スペースを明確に割り当てすることは出来ません。おおよそ1者様で3～4畳前後とお考え下さい。その範囲内に貸出しする什器を含め設営頂きます。また、来場されるお客様がご覧になるスペースも確保する必要があります。右記会場のレイアウト「案」をご参考に展示作品の展示をご検討願います。製品特性等から展示レイアウトに希望がある場合には事務局にご相談ください。

会場設営

展示商品、PCやモニター等を使用される場合の位置、説明資料、チラシアンケート等の場所やお客様の誘導等の希望について、事前に事務局にレイアウトをご共有ください。

- ※商品・サービスにより、施設側判断が必要な場合があります。展示レイアウトは、少なくとも実施日の2週間前までに確定いただきます。
- ※当日の展示状況踏まえ、事務局にて任意にレイアウト変更する場合がございます。

※赤枠が出展区画になります



(上記で1者分)

8階は6階の約半分のスペースとなります。(上記で2者分)

留意事項

テストマーケティングでは、**事業課題の解決・仮説検証を目的として実施**いたしますので、販売・宣伝目的でのご利用は控えていただきます。

そのため、申請内容の確認のため事務局と面談・すり合わせをいたします。内容によっては、**ご希望に沿えない場合もございますので、予めご了承ください。**

また、出展希望内容に応じて、当選時に**出展場所（6F又は8F）を事務局にて割り振りさせていただきます**ので、ご希望に沿えない場合もありますことを予めご了承ください。

テストマーケティングに必要な広報資料（掲載文、写真等、説明資料、アンケート等）を各指定期日までに用意の上、事務局に提出できるようにご準備ください。また、事務局からの連絡に対し対応ができるようお願いいたします。

出展当日は会場となる**小田急百貨店町田店様や事務局の案内、指示に従い**、他の出展者の方とも協調頂くようお願いいたします。

制約事項①

飲料、食品、肌に塗るもの、もしくは施術する等、人体に影響を及ぼす可能性のあるもの（事務局判断）につきましては、体験不可です。その場合、資料説明、チラシ配布、動画放映等及びアンケートのみとさせていただきます。

また、歌唱、楽器演奏は出来ません。音楽を流す場合には他の出展者に配慮頂いた上で、PC等の内蔵スピーカーを使用した小音量での音楽再生は可能です。

商品・サービス等の展示につきましては、出展利用可能スペース内にて実施できますが、装飾の程度や持ち込み物品については、2週間前までに事務局の承諾を得た上でお願いいたします。

施設環境の関係や安全性の面から、ご希望に沿えない場合があります。予めご了承ください。

(ex刃物・火器等危険物品に関する出展等)

制約事項②

対象製品・サービスおよび広報資料は、必要な許認可を取得し関係法令を遵守しているものに限り、
特に、創業事業のみならず、テストマーケティングにおいても以下の点に準じた法令遵守をお願いいたします。
(他にも関連法令等の確認が必要な場合もございます。事業リスク排除に向けご自身にてご確認ください)

主な参考ホームページ

- ・景品表示法消費者庁ホームページ
不当表示の禁止（優良誤認・有利誤認等の禁止）
https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/pdf/fair_labeling_160801_0001.pdf
- ・厚生労働省ホームページ
誇大広告等の禁止
[医薬品等の広告規制について | 厚生労働省 \(mhlw.go.jp\)](#)
- ・特許庁ホームページ
知的財産権
[スッキリわかる知的財産権 | 経済産業省 特許庁 \(jpo.go.jp\)](#)

アンケート結果のご提出（実施後 1 週間以内）

当日、お客様から得られたアンケート回答ならびに口頭でいただいた回答のとりまとめをお願いいたします。
（実施日後 1 週間以内に※結果とまとめを事務局へご提出ください）

テストマーケティングは、プランコンサルティングをご利用するなかで生まれた仮説を検証することを目的として実施します。その検証結果を、担当のプランコンサルタントに相談することで、事業計画書の精度が向上する効果が期待できます。そのため、テストマーケティング実施後は、以下の 2 点の成果物のご提出をお願いいたします。趣旨をご理解の上、ご協力の程よろしく申し上げます。

※ 事務局提出内容

1. 結果（アンケート回答結果のデータ、アンケート集計結果等の定量データ、お客様コメントやご意見等の定性データ）
2. まとめ（仮説に対する結果・考察・今後の方向性）

Q & A

出展当日の利用時間帯は？

→開場は10時頃を予定しております。（当日準備内容に応じて若干の前倒し可能）
11時から17時の間で出展いただけます。

会場で使える什器はありますか？

→当方で参加者毎にご用意できる什器は以下のとおりです。

（詳細は10頁を参照ください）

①長机： W 1800 x H 700 x D 450 2台（各自準備：テーブルクロス）

②椅子： 5脚

③電源タップ 1個

什器以外に予め用意が必要なものはありますか？

→P9をご参照ください。

什器はどの程度持ち込み可能ですか？

→お持ち込みされた什器は各自に与えられたスペース内にお収め頂きます（長机、椅子も含め）。

荷物の置き場・控室はありますか？

→出展当日は小田急百貨店様のロッカーを利用できますが、原則として各自にて管理をお願いいたします。

会場で楽器を演奏や音楽を流すことはできますか？ また、プロジェクターは使用可能ですか？

→生歌や外部スピーカーを使った楽器演奏は出来ません。また、プロジェクター投影も出来ません。

駐車場はありますか？

→出展者専用駐車場はございません。お客様にて小田急百貨店町田店他、近隣の駐車場をお借り願います。

飲食等持ち込みは可能ですか？

→持ち込みは可能です。但し、水分補給は可能ですが、食事はご遠慮いただいております

会場周辺でチラシ等の配布をしても良いですか？

→開場以外の場所でのチラシ配布/声かけ等をご遠慮願います。

会場にて商品の購入希望者がいた場合には販売は可能ですか？

→会場はテストマーケティングを目的にしています。販売をご遠慮下さい。展示即売会の場所をご提供するものではありません。

立川のGREENSPRINGSで行っているテストマーケティングとは何が違うのですか？

→立川GREENSPRINGSのテストマーケティングは、TOKYO創業ステーションTAMA独自で運営しています。この度の小田急百貨店町田店での企画は、町田市、株式会社町田新産業創造センターとTOKYO創業ステーションTAMAが合同で行う別企画となりますので、出展者も別途選定いたします。

※立川のテストマーケティングの詳細は、[HP](#)よりご確認ください。



お問合せ

 TOKYO創業ステーションTAMA

小田急百貨店町田店テストマーケティング運営事務局

TEL : 042-518-9671

E-mail : tamasogyo99@tokyo-kosha.or.jp