

工務店と学生・アマチュアカメラマンを
マッチングする革新的なシステム



代表取締役

深山 泰志 Yasushi Fukayama

広告制作会社を経て大手自動車メーカーの広告宣伝部門が独立した広告代理店に17年間勤務。その後移籍した総合広告代理店で工務店を対象とする施工写真撮影のマッチングサービスを開発。創業して中小工務店がコスト的に大きな負担となっていた「施工写真」の撮影に革命を起こすサービスを展開。

COMPANY INFORMATION

株式会社 家撮り部
東京都品川区小山4-7-15 石神ビル2F
代表取締役 深山 泰志

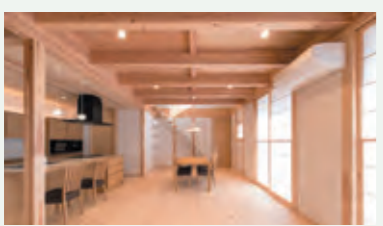
中小工務店と学生・アマチュアカメラマンのニーズをリンクさせた施工写真をベースとする事業を展開。2017年6月設立。
<https://iedoribu.com>



「工務店-アマチュアカメラマン-施主」がウィン・ウィンの関係になれるのが家撮り部のサービス。

「家撮り部」では、工務店さんやリフォーム会社さんが自社サイトなどで紹介する「施工写真」を撮影しています。ただし、基本的にプロのカメラマンが撮るのではなく、建築や写真を勉強している学生やアマチュアのカメラマンにより撮影するのが大きな特徴です。アマチュアのカメラマンは建築写真に興味があっても、なかなか実際の家を撮る機会がありません。一方、工務店さんなどは、自社の施工写真を撮影するのに大きいコストを捻出してプロのカメラマンに依頼するしかなく、現実的には、クオリティ面を妥協して自分たちで撮っている場合が多いようです。その間を埋めるサービスで、両者の想いをリンクさせた形が「家撮り部」。アマチュアのカメラマンは謝礼をもらいながら建築写真を勉強できて、工務店さんは安価で質の高い写真を得られるわけです。建築写真に特化しているサービスは他にもありますが、アマ

きっかけ
創業という道しかこのサービスを残すことができなかった



施工写真の撮影サービスを開始以来、すでに全国で1,000以上の案件に携わっている「家撮り部」。

事業を受け継ぐ形での、いきなりの起業だったため、当初は資金繰りなどに悩んでいました。そこで、色々と調べてみると、東京都が創業者向けに様々な支援をしていることを知り、TOKYO創業ステーションへ相談に行きまし

準備
不透明だった部分をズバリ指摘してくれたプランコンサルティング

チュアカメラマンでの撮影システムは「家撮り部」だけのものです。実は、「家撮り部」のサービスのベースは、創業前に在籍していた会社で、私が立ち上げ、セールスから運営まで行っていたという経緯があります。しかし、会社そのものが別会社に営業譲渡することが決まって「家撮り部」が消滅する可能性が高くなりました。自分が生み育てたサービスに「強い思い」がありましたので、MBO（マネジメント・バイアウト・事業部門統括者が当該事業部門を事業譲渡されるなどして独立すること）により引き続き、起業して運営する道を選択したのです。

展望
さらに付加価値の高いサービスを提供

た。融資についての相談に素早く対応していたので、プランコンサルティングでは、まだ掘り下げていない部分を的確にダメ出しされました。ダメ出しと言っても、親身になって細かく事業内容を見てくれている証拠で、それが非常に嬉しかったことを鮮明に憶えています。「向かっていく方向は間違っていない」ということを、指標を示しながら裏付けていただき、さらに強みと弱みを客観的に見てもらったことで、それまでの悩みが一挙に吹き飛んだ気がしました。また、人材を雇うときの雇用契約書や就業規則などを社会保険労務士に相談できたのも非常に助かりました。

今後は、建築写真を通じてより付加価値の高いサービスを事業化していく予定です。在籍している学生やアマチュアカメラマンには、講習会やワークショップを通じて撮影技術の向上を図ると同時に、建築写真の魅力を伝えることに力を入れていきます。また、「家撮り部」と並行してプロカメラマンによる建築写真サービス「ふおとり住む」も立ち上げました。さらに、工務店からのリクエストが増えている動画撮影やフォトブック制作などもオプションサービスとして始めていますし、工務店のコンサルタント業務もスタートしました。ビジネスプランが沢山ありすぎて、優先順位を

創業を目指す方へ
～応援メッセージ～

味方がいれば大丈夫！

自分のやりたいことを応援してくれる味方がいれば「創業してみるべき」だと思います。創業当初は悩んでばかりでしたが、私にはよき理解者として妻がいました。目標を共有できる人がいれば、創業の楽しみを享受できるはずですよ。



創業当初は
タスク管理などに
苦労し1カ月で10キ
ロも痩せました。「起
業ってダイエットになる
のね」とは妻の名言
(笑)。