



「Vigiee」は手頃な価格設定と高品質、しかもマタニティゾーンに絞っていることで強い競争力を持つ。

ホルモンバランスが変わる妊娠中の女性、つわりやむくみなどマイナートラブルと呼ばれる症状のほかに、肌質が大きく変化し肌トラブルに悩む方が多くいます。友人をはじめ、周りの女性が妊娠や出産を経験する中で、悩んでいることも知りました。特に、妊娠線を予防するマタニティクリームはたくさんあっても「どれが良いのかわからない」と迷う声も多く聞きます。

また私自身、肌質が弱く、極度の乾燥肌に悩まされていたので、まず自分が欲しい高品質なスキンケアクリームを手頃な価格で作って、販売しようと思ったのが起業するきっかけです。

きっかけ

自分の理想とする品質のものを
作ってユーザーに届けたい



HPでは商品の解説や販売に留まらず、「栄養士おすすめ！レシビ」など妊娠中・出産後のママの役に立つ情報満載。

TO K Y O創業ステーションを知ったのは、公社で働いている友人がいたことがきっかけです。サービスを知ってすぐに登録して、プランコンサルティングの利用を始めました。

準備

コンサルタントの客観的な
アドバイスを視座が広がった

資金や事業計画など、違う視点からの

コンサルタントの客観的なアドバイスは、

商品販売する会社になった私にとって、視座が広がるものでしたし、どうす

するビジネスモデルは化粧品業界ではうまくいかない」という厳しいご意見を頂いておりましたが、「良い商品を届けたい。その熱意は必ずお客様に伝わる」という私の思いは決して揺らぐことはありませんでした。

商品は妊婦さんへのヒアリングを重ねて、自然由来成分、使い心地、香りにこだわり開発しました。その3つは絶対に妥協しないと決めていたので、商品の完成まで1年以上の時間がかかってしまいましたが、理想とする品質のものが完成したと思っています。

展望

B to Bも動き出し、
今後は海外展開も視野に

マタニティクリーム「Vigiee（ビギー）」は、温泉水、ツバキ種子油、オリブ果実油など28種の天然由来成分で出来ています。ベタつきを抑え、しっかりと保湿して肌の潤いを保つため、肌がデリケートになる妊娠中はもちろんのこと出産後もお使いいただけます。また、ほのかな柑橘の香りなので、匂いに敏感になる妊娠中も安心してお使いいただけますし、産後は大人よりも肌が乾燥しやすい赤ちゃんといっしょにケアできるスキンクリームです。口コミなどで徐々に認知されてきており、男性がギフトとして購入されるケースも増えてきました。

このVigieeを通して、女性をサポートしている、助産師や栄養士など専

創業を目指す方へ ～応援メッセージ～

創業しなければ得られない 経験や知識があります

創業した後も事業を安定させるための悩みや問題が多く、精神的にも肉体的にも大変な日々が続きます。その反面、創業しなければ得られない経験や知識を得ることができ、物事の見方やアプローチの仕方が幅広くなりました。今、取り組んでいることが実を結ぶことを信じ、挑戦してほしいと思います。

一切の妥協を許さず販売
直前までテストを繰
り返し誕生させた
「Vigiee」。私は最高
品質だと思っています！



門家の皆さん、医療財団やママのコミュニティ団体などのご縁をいただきました。今後は、専門家とママや女性をつなぐ役割を果たしていきたいと思っています。最近では、お客様がLINEで気軽に助産師へお悩み相談できる環境を整えたり、HPでの専門家コラムの紹介など「モノを売る」だけではなく「サポートをする」という点にも力を入れています。国内にとどまらず、特にアジア圏のママにもVigieeを通してお役に立てるよう、これからも挑戦し続けていきたいと思っています。

Case 5

株式会社 Comfort

妊娠中・出産後の肌トラブルを解決する 高品質のスキンケアクリームを製造販売



COMPANY INFORMATION

株式会社 Comfort (コンフォート)

東京都渋谷区広尾1-7-20 DOTビル
代表取締役 原田 寛子

HP



妊婦さんや赤ちゃんのお肌を柔らかくするハイクオリティでリーズナブルプライスのマタニティボディクリームを製造販売。2017年11月設立。
www.comfort-jp.com

Instagram



代表取締役

原田 寛子 Hiroko Harada

約7年在籍したベビー・子供用品販売の大手企業で主に商品企画を担当。その後移籍した菓子のベンチャー企業では、1年間で3店舗の出店を果たし、マーケティングからマネージメントに携わる。その後、コンサルティング会社を経て2017年11月に創業し、ママ向けブランドVigieeを立ち上げる。