

インタビューシステム利用概要

自社の製品・サービスにおける想定顧客となり得そうな方から客観的な意見・ニーズ収集するツールとして、株式会社マクロミル（以下マクロミル）の提供するオンラインインタビューシステムをご利用いただけます。

<https://www.macromill.com/service/lp/interview-zero/>

インタビューシステムを利用するメリット

- ・インタビュー対象を自分で探す必要が無い
- ・自分の人脈では出会う事が無い人にもインタビューが可能
- ・対象者を属性で絞り込む事が可能
- ・インタビューの際に必要なチケット代金をTOKYO創業ステーションが負担

利用上限チケット枚数

- ・ **10枚**
- ※チケット**1枚**につき**30分/1名**のインタビューが可能
- ※最長2時間インタビュー可能（チケット消費4枚）

利用可能期間（動画視聴可能時間）

- ・ **2026年2月27日（金）**まで

利用申請方法

10月2日（木）キックオフイベント終了後にTOKYO創業ステーションより利用意思確認について、ご申請いただきましたメールにてお伺いします。そちらのメールに添付されております「**利用確認書**」に**ご記入の上、ご提出**をお願いします。

※操作方法の詳細は必ずマニュアルをご確認ください。

インタビューで確認出来ること

インタビュー形式

システムに登録された方に対し、対象顧客となりそうな方の選定に向けて、事前のアンケート等を設定した上で募集を行います。

応募者の中から回答事項を確認した上で、インタビュー対象者（モニタ）の絞り込みをし、実際にWEB上にてインタビューを実施します。

（モニタとは？）

マクロミルの「モニタ規約」に基づきインタビューにご協力いただける方々です。

<https://monitor.macromill.com/agreements.html>

インタビューで確認出来ること

既に完成したまたは自社の製品・サービスに関する事の仮説検証についての客観的意見の収集には向いていますが、今後の製品の改良に向けた技術の情報収集や、製品アイデアの収集は向いていません。

また、WEBインタビューなので実際の製品やモデルを用いた使用感等の確認はできません。

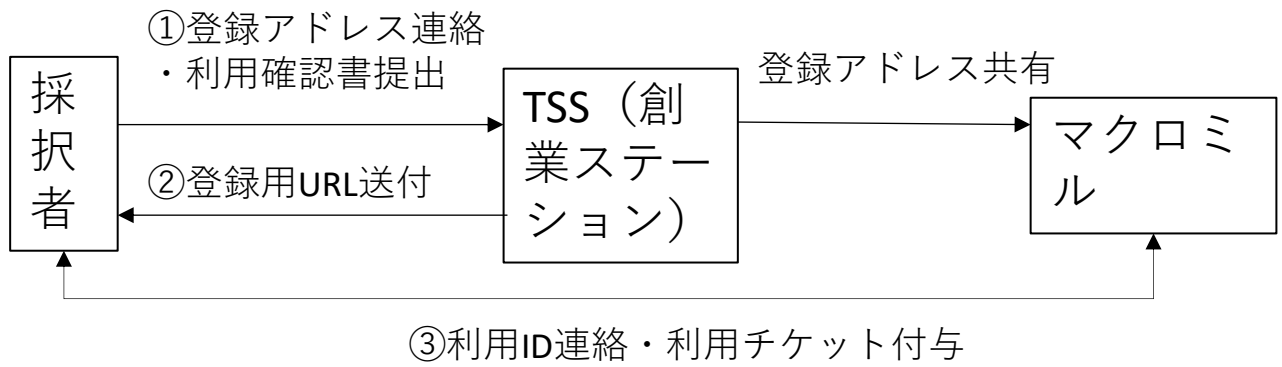
（インタビューするのに向いていること）

- 自社の製品のプレビュー（デザイン等画面で伝わること）
- 適正価格の調査
- 想定ペルソナの答え合わせ

→インタビュー内容の精査に悩まれた場合は担当プランコンサルタントへのご相談をおすすめします。

（インタビューに向かないこと）

- ×技術・専門的な事項の情報収集
- ×自社の製品の使用感、試食



①登録アドレス連絡・利用確認書提出

ご利用をご希望される方は、TOKYO創業ステーション事務局（acceleration-program@tokyo-kosha.or.jp）に

1, 登録を希望する**メールアドレス**

2, 記入済の**利用確認書**

を**10月6日（月）**までにご連絡ください。

※登録アドレスは**1アドレスのみ**ご連絡ください。

※ご連絡いただいたアドレスをチケット管理のためマクロミルと共有させていただきます。

②登録用URL送付

ご連絡いただいたアドレスにTSSから登録のURLをお知らせいたします。そちらのURLから利用登録をお願いします。

※**10月10日（金）頃まで**にお送りする予定です。

※チケットの付与が出来なくなりますので、必ず①の際にTSSにご連絡いただいたアドレスでご登録をお願いします。

③利用ID連絡・利用チケット付与

サービス登録が完了するとメールにてご連絡が届きますので、ID等忘れず保存をお願いします。

※TSSではパスワードに関しては関与しませんので、必ずご自身でメモをお願いします。

※「@info.macromill.jp」ドメインよりメールが届きます。迷惑メール等に振り分けられる可能性もありますので、必ず受信可能な設定をお願いいたします。

※ご登録からチケットの付与まで**2営業日程度**頂戴します。

①利用登録方法

HPからダウンロードできる「Interview Zeroご利用マニュアル（アカウント登録まで）」のP.13～P.19に沿ってご入力をお願いします。

※マクロミルのシステムの都合上、個人事業主の方も**必ず「法人」**をご選択の上ご登録ください。

②インタビュー利用方法

HPからダウンロードできる「Interview Zeroご利用マニュアル（アカウント登録後～インタビュー実施まで）」を、ご自身の作業段階に応じてご確認ください。

※システムの都合上「チケット購入」「利用手続き」が表示されますが、今回は使用いたしません。

利用フローの全体図：P.22

サービスへのログイン：P.24

募集案件の作成：P.26～28

事前アンケートの作成：P.29

基本属性の設定：P.30

モニターの選定と日程の調整：P.33～45

インタビュー当日の操作方法：P.47～P.52

インタビュー当日のトラブル対応：P.53～61

インタビュー動画・文字起こし・AI要約の納品：P.63

よくある質問・お問い合わせ：P.65～68

③利用時の注意事項

・インタビューの「**文字起こし**」「**AI要約**」について、事務局の方で実施確認のため提出を求める場合もありますので**必ずダウンロード**をお願いします。

・**初回インタビュー等の実施時には事務局も同席**させていただく場合があります。実施の際は実施日時のご連絡、実施前にアクセスURLのご連絡をお願いいたします。

①チケット枚数の制限について

チケット利用可能枚数は以下のとおりです。

・ 10枚

チケット**1枚につき1名30分**のインタビューが可能です。

原則利用可能枚数を超過してのご利用は出来ないのをご注意ください。

②ご自身で実施いただく作業について

募集条件の作成、事前インタビューの作成、インタビュー参加者の選定、当日のインタビューの**すべてをご自身で行っていただく必要**があります。インタビューで質問する事項やインタビュー参加者の条件設定に悩まれた場合は、事務局にご相談ください。

③インタビューでお話する事項について

インタビュー対象者はマクロミルとの契約で「インタビューで知り得た情報を外部に共有しない義務」を負いますが、**重要な未発表の技術やアイデアについてはインタビュー内では公開しない様**にお願いします。なお、万が一インタビュー内で重要事項等をお話され、その流出が確認された場合でも、TOKYO創業ステーション（東京都中小企業振興公社）は一切の責任を負いかねます。

※重要な技術の保護の仕方等がわからない、重要な情報かどうかの判断がつきかねる場合はTOKYO創業ステーション2Fの専門相談（知財相談）をご利用ください。（毎週火曜日）

<https://startup-station.jp/m2/services/consultation/specificfield/>

また、インタビュー内でモニタの個人情報の収集や、個人の連絡先を聞く、別のシステムに誘導する事などはシステムの規約上禁止されています。

④インタビュー対象者の選定について

「募集条件」「NG条件」「NG業種」についてはご自身で設定が可能です。事前のスクリーニング項目の設定については精査が必要です。（設定項目の例：業種、趣味、ライフスタイル、居住地等）

項目について絞り込めていないと感じた場合は、事務局までご相談ください。

また、あまりにも対象者を絞り込みすぎると、今度はインタビュー対象者が見つからない場合があります。その場合はアドバイスがいただけますのでマクロミルの窓口

（interviewzero.info@macromill.com）までお問い合わせをお願いします。

⑤インタビューの対象者について

マクロミル社の規約の都合上、**18歳未満**の登録が不可となっておりますので、高校生以下の学生への直接のインタビューは出来ないのをご注意ください。

⑥インタビュー動画の視聴期間について

インタビュー**動画はダウンロード不可**のため、ストリーミングで視聴する形式となります。視聴可能期間は以下のとおりです。

・ **2026年2月27日（金）** まで

なお、インタビュー内容文字起こしと**AI要約はダウンロード可能な**ので、忘れずにダウンロードください。

⑦アカウントについて

アカウントはインタビュー実施可能期間後も自動的に削除されませんので、ご不要な方はご自身で退会手続きのご連絡をお願いいたします。詳細はFAQページの「「マクロミルのリサーチ会員から退会する方法を教えてください。」の箇所をご確認ください。

<https://www.macromill.com/service/cs/faq/>