

プランを整理しましょう

プランをひとことで表すと…

具体的には…

事業内容：

ターゲット：

商 圏：

その他特徴：

あなたのビジネスプランは何の業界に含まれる？

類似の業界は何？

※ピッタリの業界が見つからない場合は、より広く調べましょう。

(例：ネイル業界→美容業界)

何の情報が必要？



効果的な調査のポイント

・検索キーワードを見つける

業界動向の本や新聞記事、ウェブ上の情報等を調べる中で、よく使われているキーワードや似たような言葉が見つかると思います。キーワードを変えると検索結果も変わるので、いろいろ試してみてください。

・図書館蔵書検索（OPAC）の「件名」を活用する

図書館の蔵書検索（OPAC）で検索したとき、良さそうな本が見つかったら、「件名」という欄を確認してみてください。「件名」は本のテーマを表したもので、ハッシュタグのようなものです。件名を活用して検索してみると、関連する資料が見つかりやすくなります。

・情報源をメモしておく

どの本やウェブサイトに載っていたかメモしておきましょう。データの出典が載っている場合は、それもメモしておく、出典の本や雑誌等を自分で調べることができます。

・司書に相談してみる（レファレンスサービス）

都立中央図書館のレファレンスサービス

レファレンスサービスとは、調べたいことや探している資料などのご質問について、必要な資料・情報をご案内するサービスです。図書の有無はもとより、関連資料のご紹介や新聞記事や雑誌記事、論文などの探し方もご案内しています。都立中央図書館では、来館、電話、Eメール、手紙で受け付けています。詳しくはホームページをご覧ください。



<https://www.library.metro.tokyo.lg.jp/search/service/reference/application/index.html>

<調査事例>

- ・カフェの開業を検討中。メニューや価格をどう設定すればよいか。立地はどうか。
- ・託児所など保育施設を開設したいので、参考になる資料を紹介してほしい。
- ・SNSを活用して販促や広報を強化したい。

-  市場規模（定量情報）は、当該事業のポテンシャルを示すものです。
-  市場動向（定性情報）は、市場規模の情報の補足として、市場が有望であることを裏付けることも可能です。

市場規模を調べる

市場規模とは、特定の事業分野における取引額や販売数量といった、業界全体の総売上を指します。市場規模の推移等を調べ、その業界の今後の見込みを立てることで、ポテンシャルを示すことができます。

得られたデータから、表やグラフを作ってビジュアル化すると、訴求力をアップできます。データと一緒に、関連する新聞や雑誌記事等で情報を補足することもできます。

	調査におすすめの本やデータベース	確認メモ
図書館で調べる	 『業種別審査事典』（金融財政事情研究会） 約1600業種の特徴、動向、業種分析のポイント、収益向上のアドバイスなど金融機関の融資業務の参考書として編集されたもの	
	 『日本マーケットシェア事典』（矢野経済研究所） 市場規模・推移や企業別の市場占有率を掲載	
	 『業種別業界情報』（経営情報出版社） 350業種について、「最新の業界動向」「マーケットデータ」「業界の特性」等について解説	
	 各業界の年鑑・名鑑、統計資料等 ○○名鑑、○○白書等、各業界が出版しているものに市場規模等が掲載されている「企業・業界情報リスト」、「リサーチ・ナビ 産業情報ガイド」に主な年鑑等を掲載	
	 「TDB REPORT ONLINE」（帝国データバンク） 国内主要100業界、約200の分野の動向と展望を解説	
	 日経テレコン（日本経済新聞社） 『日本経済新聞』を含む日経4紙の記事検索 約2万社の企業情報、約30万件の人事情報も検索可	
	 Mpac（富士経済ネットワークス） 市場調査データ、ドラッグストアPOSデータ、家計調査の結果を加工した数表、グラフ等	
	 その他、契約データベース 「日経BP記事検索サービス」「東洋経済デジタルコンテンツ・ライブラリー」等 詳しくは、都立図書館の「オンラインデータベース」のページを参照 https://www.library.metro.tokyo.lg.jp/search/service/online_database/index.html 	
ウェブで閲覧可能	 企業・業界情報リスト（都立中央図書館） https://www.library.metro.tokyo.lg.jp/search/research_guide/business/ 各業界の動向、将来展望などがわかる本や、年鑑、名簿類を紹介 	
	 リサーチ・ナビ 産業情報ガイド（国立国会図書館） https://ndlsearch.ndl.go.jp/rnavi/industry 各業界の統計、調査・レポート、専門雑誌・新聞、インターネット情報などを紹介 	
	 J-Net21（中小企業基盤整備機構） https://j-net21.smrj.go.jp/ 「起業・創業」に市場調査データ等を掲載 	
	 その他、ウェブサイト 政府統計（e-Stat）、各業界団体・協会ウェブサイト、地銀のレポート等 「企業・業界情報リスト」、「リサーチ・ナビ 産業情報ガイド」に主な統計等を掲載	

-  市場規模（定量情報）は、当該事業のポテンシャルを示すものです。
-  市場動向（定性情報）は、市場規模の情報の補足として、市場が有望であることを裏付けることも可能です。

市場動向を調べる

市場動向を調べることで、市場全体には伸びが見られない状況であっても、調べてみるとポジティブな材料があります。それを示すことで、有望な市場であることの裏付けになります。

	調査におすすめの主な本やデータベース	確認メモ
図書館で調べる	 『日経業界地図』（日経BP日本経済新聞出版） 産業別に、企業間の関係・データを図式にして解説 項目によっては「注目企業の成長戦略」や、近年の産業動向の年表がある	
	 『会社四季報業界地図』（東洋経済新報社） 産業別に、企業間の関係・データを図式にして解説 各項目に「四季報記者のチェックポイント」「業界天気予想」あり	
	 『図解!業界地図』（プレジデント社） 業種ごとに、企業の売上、M&A、業務提携等を最新データをもとに図解	
	 日経テレコン（日本経済新聞社） 『日本経済新聞』を含む日経4紙の記事検索 約2万社の企業情報、約30万件の人事情報も検索可	
	 その他、契約データベース 「日経BP記事検索サービス」「東洋経済デジタルコンテンツ・ライブラリー」等 詳しくは、都立図書館の「オンラインデータベース」のページを参照 https://www.library.metro.tokyo.lg.jp/search/service/online_database/index.html 	
ウェブで閲覧可能	 企業・業界情報リスト（都立中央図書館） https://www.library.metro.tokyo.lg.jp/search/research_guide/business/ 各業界の動向、将来展望などがわかる本や、年鑑、名簿類を紹介 	
	 リサーチ・ナビ 産業情報ガイド（国立国会図書館） https://ndlsearch.ndl.go.jp/rnavi/industry 各業界の統計、調査・レポート、専門雑誌・新聞、インターネット情報などを紹介 	
	 その他、ウェブサイト 政府統計（e-Stat）、各業界団体・協会ウェブサイト、地銀のレポート等 「企業・業界情報リスト」、「リサーチ・ナビ 産業情報ガイド」に主な統計等を掲載	



具体的なターゲット数

商圏内の人口等、必要な情報を調べて、売上高のベースとなる情報を示します。

	調査におすすめの主な本やデータベース	確認メモ
図書館で調べる	 MieNa（市場情報評価ナビ）（日本統計センター） 東京都内の地域ごとの市場、商圏の現況・動向レポートを収録	
	 各自治体の統計資料等 ○○区（市）勢要覧といった名前で発行されている場合が多い 人口推移や昼間・夜間人口等がまとまっている 多くの場合、直近数年のものは自治体ウェブサイトでも閲覧できる	

競合企業、商圏内の競合状況に関する情報

競合企業を調べることで、参入企業の数・規模・特色などから業界勢力図を確認し、全体像を俯瞰することができます。商圏内の競合事業者の特徴を洗い出すと、ポジショニングマップや星取表を作成する場合も役に立ちます。

	調査におすすめの主な本やデータベース	確認メモ
図書館で調べる	 『日経業界地図』（日経BP日本経済新聞出版） 産業別に、企業間の関係・データを図式にして解説 項目によっては「注目企業の成長戦略」や、近年の産業動向の年表がある	
	 『会社四季報業界地図』（東洋経済新報社） 産業別に、企業間の関係・データを図式にして解説 各項目に「四季報記者のチェックポイント」「業界天気予想」あり	
	 『図解!業界地図』（プレジデント社） 業種ごとに、企業の売上、M&A、業務提携等を最新データをもとに図解	
	 『最新●●業界の動向とカラクリがよ〜くわかる本』（秀和システム） 各業界の最新動向、歴史と現状、今後の展望等、多角的に全体像を見渡せる入門書	
	 各業界の年鑑・名鑑、統計資料等 ○○名鑑、○○白書等、各業界が出版しているものに市場占有率等が掲載されている 「企業・業界情報リスト」、「リサーチ・ナビ 産業情報ガイド」に主な年鑑等を掲載	
	 タウンページ（NTTタウンページ） 各区市町村の業種別の会社のリスト	
	 CD・Eyes50（東京商工リサーチ） 中小企業も含めた全国の企業データ売上上位約50万社（売上、経営概況等）を収録 様々な条件で検索できるため、商圏内の競合状況を調べる際にも有用	
ウェブで閲覧可能	 MieNa（市場情報評価ナビ）（日本統計センター） 東京都内の地域ごとの市場、商圏の現況・動向レポートを収録 商圏内の競合状況を調べる際に有用	
	 企業・業界情報リスト（都立中央図書館） https://www.library.metro.tokyo.lg.jp/search/research_guide/business/ 各業界の動向、将来展望などがわかる本や、年鑑、名簿類を紹介	
	 リサーチ・ナビ 産業情報ガイド（国立国会図書館） https://ndlsearch.ndl.go.jp/rnavi/industry 各業界の統計、調査・レポート、専門雑誌・新聞、インターネット情報などを紹介	