

事業アイデア・ブラッシュアップシート

1. アイデアの源・背景

どんなきっかけや経験から、アイデアを思いついたか？

2. 誰のためのプロダクトか？

そのプロダクトを利用/購入する人はどんな人？

3. 解決すべき悩み、問題は？

その人が持っている悩みや課題は何か？

<ペルソナ>

顧客となりえる1人の人物像を言語化する

4. 既存の解決方法

すでにある似たプロダクトにはどんなものがあるか？

<既存の解決方法で解決できないこと>

それらが解決しきれていないことはなにか？

5. プロダクトが提供する解決方法

あなたの考えているプロダクトが提供できる解決方法や価値は何か？

① 機能のベネフィット

プロダクトのスペックがもたらす便利や利益

例：安い、早い、軽い
使いやすい 等

② 感情のベネフィット

プロダクトを持つ/使うことで得られるプラスの感情

例：安心、高級感、解放感
クールだ、たのしい 等

③ 自己実現のベネフィット

プロダクトを持つ/使うことで可能になる自己実現の形

例：自分らしくいられる
ありたい自分に近づける
自信がもてる 等

6. プロダクトを一言でいうと？

誰の／どんな悩みや課題に対して／どんな解決方法や価値を／どのように提供するプロダクトなのか？・・・簡潔に

7. ユニークな点や差別化ポイントは？

強みになりえる特長や、既存のプロダクトにはない独自性

事業アイデア・ブラッシュアップシート

1. アイデアの源・背景

2. 誰のためのプロダクトか？

3. 解決すべき悩み、問題は？

<ペルソナ>

4. 既存の解決方法

<既存の解決方法で解決できないこと>

5. プロダクトが提供する解決方法

① 機能のベネフィット

② 感情のベネフィット

③ 自己実現のベネフィット

6. プロダクトを一言でいうと？

7. ユニークな点や差別化ポイントは？