

NO	氏名		フリガナ	現所属	支援分野					専門分野			対応業種 大分類	対応業種中分類	対応業種詳細	知見、情報を有する業界	公社業務実績	備考	
					販路 開拓	IT/IoT	資金 繰/資 金調 達	生産 改善	不動 産取 引	労務	大項目	中項目							
1		酒井 勇貴	サカイ ヌウキ	・合同会社クレイジーコンサルティング代表（2017～） ・東洋大学大学院 経営学研究科 講師 ・株式会社コンサート Advisory Board Member ・東京都足立区 インキュベーションマネージャー ・東京商工会議所 ビジネスサポートデスク コーディネーター ・中小企業大学校 中小企業診断士養成課程 インストラクター ・日本マネジメント学会 正会員	○	○	○	○			マーケティング、資金調達、営業、新規事業、人材開発	・新規事業 ・新商品、サービス開発 ・集客、増客 ・資金調達 ・営業全般	・新規事業企画・実行支援 （VC仕込みのハンズオン支援で事業プランの実行・実現をご支援） ・新商品・サービス企画・開発支援 （パルソナ構築から商品コンセプト作り・販売促進をご支援） ・集客・増客支援 （Webと紙媒体を組み合わせる顧客を「集めて増やす仕組みづくり」をご支援） ・資金調達支援 （「補助金申請支援+コンサルティング」で事業計画の実行・実現をご支援） ・営業支援 （営業プロセスの改善・KPI設計から営業ロールプレイング・テレポ実践をご支援）	X 業種不同		特に ・スタートアップ ・中小企業	・スタートアップビジネス ・中小企業向け補助金、助成金	・専門家派遣 ・セミナー講師（新サービス創出スクール、顧客獲得実践支援事業 等）	・準備支援フェーズ販路開拓支援動画講師 ・実践支援フェーズWS講師
2		高橋 すみれ	タカハシ スミレ	・高橋すみれ中小企業診断士事務所（2023～） ・麻和える（取締役）（2018～）	○	○					マーケティング、IT、新規事業（企画開発）、広報	・ブランディング ・新商品、新サービス開発 ・販促 ・デジタルマーケティング ・広報（宣伝広告） ・業務効率化 ・官民連携 ・補助金活用	・企業・ブランドの「らしさ」に寄り添った販促支援（自社Webサイト制作・運用、SNS、Web広告等のデジタルマーケティング、雑誌・Webメディア等の取材につながるPRリシティ（広報）、パッケージ開発、店舗レイアウト改善、リピート顧客増につなげるCRM、イベント企画・開催 等） ・初期投資を極力抑えたITツール活用による業務フロー改善・効率化 ・伝わる・買いたくなるコピーライティング、撮影指導、パンフレット制作 ・ミレニアル世代・Z世代の採用・定着に向けた組織設計 ・補助金申請・活用支援	I 卸売業、小売業、E 製造業、S 公務		・伝統産業 ・小売業 ・製造業 ・官庁、地公体	・デジタルマーケティング支援事業専門家 ・セミナー講師（顧客獲得実践支援事業 等）	・アクセラレーションプログラム準備支援フェーズ 販路開拓動画セミナー講師	
3		石川 のぞみ	イシカワ ノミ	・のぞみ経営支援事務所（2018～） ・EBA株式会社（2022～） ・TANZO株式会社（取締役2024～）	○						マーケティング	・チャネル開拓 ・顧客開拓 ・販売促進	①ターゲット属性に適したチャネルの設定、コミュニケーションプログラムの設計 ②オウンドメディア、ペイドメディアを活用した顧客獲得（X、Instagramなど） ③リピート獲得及び客単価向上のためのプロモーション	E 製造業、O 教育、学習支援業、N 生活関連サービス業、娯楽業	E 食料品製造業 O その他の教育、学習支援業 N その他の洗濯・理容・美容・浴場業 ・美容、リラクゼーション	・健康・オーガニック食品 ・ヘルスケア、健康・美容 ・教育サービス ・代替医療、リラクゼーション	・ブランコンサルティング		
4		洞口智行	ホラグチ トモユキ	・株式会社EXPLODIA（代表取締役）	○		○				マーケティング、資金調達、財務、グローバル対応、営業	・創業支援全般（創業前後） ・海外販路開拓支援 ・営業支援 ・経営全般に関する研修、講演、コンテンツ作成	【創業関連支援】 ・創業相談及び創業後の各種経営相談のべ数千件程度 ・国内／海外営業、販路開拓、資金調達、事業計画策定、SNS 運用、補助金申請支援 等 【海外販路開拓関連支援】 ・海外現地市場調査、潜在顧客調査、営業アプローチ、契約獲得支援 ・主に販路開拓を目的とした海外商談会、展示会、広報イベントの開催 等 【その他】 ・経営、財務、海外販路開拓、創業、営業に関する研修/講演/コンテンツ作成支援	I 卸売業、小売業、O 教育、学習支援業、G 情報通信業サービス、R サービス業（他に分類されないもの）		・出版・広告業界 ・人材派遣業界 ・教育、学習支援業界 ・飲食・小売業 ・サービス業 ・卸売業	・ブランコンサルティング ・セミナー講師（顧客獲得実践支援事業 等）	・準備支援フェーズ、実践支援フェーズ 経営相談員、WS講師	
5		幸田 実	ムタ ミノル	・有限会社食と生活ラボ（取締役）（2006～）	○						マーケティング、営業、購買・調達、サステナビリティ、店舗経営	・創業支援全般 ・業法、許認可関連 ・認証関連 ・店舗経営 ・販路開拓 ・輸出入 ・協業	・飲食店舗・飲食関連事業の立ち上げに関連する許認可、資格関係 ＊創業ステーション ブランコンサルでの立ち上げ店舗実績：カフェ、居酒屋、ベーカリー、レストラン、ワインバー、弁当製造販売店舗、焼き肉、食品製造（冷凍すし）、クラフトビール、クラブ、製菓など） ・食品表示、各種食品認証（GAP、MSC、ASC、SQF、MEL、JAS、有機JAS、ハラル、オーガニック、GMO、グルテン・MSGフリーなど）JANコード、ITFシンボル ・店舗の数値分析と対策 ・食材の仕入れ、食品表示、各種法令関係、販路拡大、物流課題、店舗DX、協業先の紹介など ・接客技術 ・販路開拓 食品輸出・ビジネスマッチング、協業企画、六次産業化など	I 卸売業、小売業、M 宿泊業、飲食サービス業、E 製造業	I 飲食品小売業 M 飲食店 E 食料品製造業	・ベーカリー、弁当製造販売、レストラン、バー、カフェ、居酒屋、クラブ ・冷凍すし、クラフトビール、製菓他	・飲食品業界全般 ・SX関連（ロス対策、アップサイクル、サーキュラーエコノミーなど） ・店舗DX ・異業種間協業	・ブランコンサルティング ・受注拡大プロジェクト発注コーディネータ	
6		原 賢治	ハラ ケンジ	・（株）フォワード・グッド 代表取締役(2008～) ・横浜市指定管理者第三者評価員	○		○				マーケティング、資金調達	・商品、サービス内容のブラッシュアップ ・集客支援（「MEO」や「ローカルSEO」/「リスティング広告」） ・資金調達に向けての事業計画作成支援 ・補助金活用	I 卸売業、小売業、N 生活関連サービス業、娯楽業、P 医療、福祉	I 各種商品小売業 N 洗濯・理容・美容・浴場業 P 社会保険・社会福祉・介護事業	・小売（百貨店） ・美容サービス ・福祉（高齢・障害・児童）	・レンタルサロン業界 ・専門家派遣			
7		高橋 玲子	タカハシ レイコ	・RT Management 代表（2005～）						○	マーケティング、資金調達、資金繰り、労務、店舗経営	・マーケティング戦略策定支援 ・店舗設計支援 ・労務・給与制度設計支援 ・創業、新規事業での計画策定・商品開発支援 ・経営改善での資金調達、資金繰り支援	マーケティング戦略策定（特に食品関連） ・色彩活用による売れる店舗づくり ・組織力を向上させる、労務・給与制度への支援 ・多業種における創業、新規事業での計画策定・商品開発支援 ・経営改善での資金調達および資金繰り支援	M 宿泊業、飲食サービス業、I 卸売業、小売業、N 生活関連サービス業、娯楽業	E 食料品製造業 M 飲食店	・パン・菓子製造業 ・食品加工業 ・飲食業	・ブランコンサルティング ・専門家派遣	・準備支援フェーズ、実践支援フェーズ 経営相談員	
8		松本 典子	マツモト ノリコ	・TEPEコンサルティング株式会社（2024～） ・東京都よろず支援拠点コーディネーター（2020～） ・Kawasaki-NEDO INNOVATION CENTERサポーター（2020～） ・介護労働安定センター雇用管理コンサルタント（2021～）	○		○				マーケティング、資金調達、資金繰り、広報、広告・宣伝、組織	・広報・広宣戦略 ・市場調査 ・マーケティング全般の見直し ・資金繰り／資金調達支援 ・女性起業家育成	○販路開拓ー広報戦略、広告・宣伝などに活用するクリエイティブのアドバイス、調査分析・戦略・戦術・実行に至るマーケティング活動全般の見直し ○資金繰り／資金調達ー日繰表作成のアドバイス、金融機関向けの事業計画書作成アドバイス、補助金やクラウドファンディング申請に向けたアドバイス	I 卸売業、小売業、O 教育、学習支援業、P 医療、福祉	O その他の教育、学習支援業 P 社会保険・社会福祉・介護事業	・介護・福祉業界（業界出身） ・大手企業経営者・マーケティング講演からの情報収集 ・出産・育児等子供ビジネス・教育ビジネス ・インバウンド	・ブランコンサルティング		
9		岩岡 博徳	イワオカ ヒロノリ	・（株）カレッジフェイス代表取締役（2016～） ・東洋大学大学院経営学研究科特任教授（2019～） ・中小企業大学校東京校中小企業診断士養成課程講師（2007～）	○	○	○				マーケティング、IT・IoT、DX	・マーケティング ・IT化 ・DX ・生成AI活用支援 ・事業計画策定支援	展示会活用マーケティング、データベースマーケティング、デジタルマーケティング ・IT化、DX化に関して総合的相談対応 ・最近では生成AI（主にchatGPT）の有効活用に関する助言 ・金融機関や投資家向けの事業計画策定	X 業種不同		約20年の総合相談や専門家派遣を通して、中小企業業種には概ね対応	・専門家派遣 ・デジタルマーケティング支援事業支援員 ・ワンストップ総合相談窓口相談員 ・セミナー講師（顧客獲得実践支援事業 等）	・アクセラレーションプログラム実践支援フェーズWS講師	
10		北村 弘司	キタムラ コウジ	・アヴニール・ワークス株式会社 代表取締役社長（2015～）	○		○				マーケティング、資金調達、資金繰り、経営企画、財務、広報、新規事業	・マーケティング調査分析、 ・商品企画、 ・販促施策 ・創業融資 ・資金繰り計画	E 製造業、R サービス業（他に分類されないもの）、I 卸売業、小売業		・電気機械器具製造業	・ブランコンサルティング ・セミナー講師（新サービス創出スクール、顧客獲得実践支援事業 等）	・準備支援フェーズ経営相談員 ・実践支援フェーズ経営相談員、WS講師		

NO	氏名		フリガナ	現所属	支援分野					専門分野			対応業種 大分類	対応業種中分類	対応業種詳細	知見、情報を有する業界	公社業務実績	備考	
					販路 開拓	IT/IoT	資金 繰/資 金調 達	生産 改善	不動 産取 引	労務	大項目	中項目							詳細
11		雨宮 泉美	アマミヤ イズミ	・アイプランニング代表 （2001～）	○	○					マーケティング, IT・IoT, 新規事業	・ターゲティング支援 ・販路開拓支援等 ・ブランディング、信頼性構築支援 ・分析、改善 ・導入支援（業務効率化、顧客接点の強化等）	●販路開拓 ・ターゲット市場の明確化の助言（ニーズのリサーチ、分析、既存顧客データ活用等） ・販路選定の助言（商品特性やターゲットの応じたオンライン/オフライン/ハイブリッドの選定等） ・信頼性・ブランド力の構築の助言（ストーリー性強化等） ・分析と改善に関する助言 ●I T / I o T ・小規模（初めての）導入に関する助言（業務効率化、顧客接点の強化等）	G 情報通信業サービス, N 生活関連サービス業、娯楽業, M 宿泊業、飲食サービス業, O 教育、学習支援業, I 卸売業、小売業			・小売 ・美容 ・ヘルスケア ・教育 ・飲食	・プランコンサルティング ・セミナー講師（新サービス創出スクール、顧客獲得実践支援事業 等）	・準備支援フェーズ経営相談員 ・実践支援フェーズ経営相談員、WS講師
12		花田 敏彦	ハナダ トシヒコ	・恵比寿経営戦略研究所 代表（2015～）	○	○	○		○	○	マーケティング, IT・IoT, 経営企画, 広告・宣伝	・ビジネスマッチング、展示会、潜在顧客開拓 ・資金調達、資本政策 ・IT導入支援（Webから基幹まで） ・不動産取引支援 ・人事評価、採用計画策定 ・観光 ・インバウンド	販路開拓：展示会、商談会、ビジネスマッチング、Web、SNS活用によるリードジェネレーション 資金関連：調達先に併せた資金計画作成、資本政策の策定支援など IT：Webフロントから基幹システムまで、事業規模にあわせてIT導入支援が可能 不動産取引：飲食店等、多店舗化を目指す事業者に対する複合施設などとの交渉、条件整合支援 労務：業績連動型の人事評価制度策定、事業規模に応じた人員採用計画の策定	G 情報通信業サービス, I 卸売業、小売業, K 不動産業、物品賃貸業, L 学術研究、専門・技術サービス業, M 宿泊業、飲食サービス業	G 情報サービス業 I 繊維・衣服・身の回り品小売業 L 旅行業 M 広告業（イベント企画） M 宿泊業 M 飲食業	・オンラインビジネス ・アパレル ・広告、アーティスト ・飲食 ・輸出入	IT技術を活用した分野 ・AI ・VR/AR ・自動運転 ・スマートハウス 等	・プランコンサルティング	
13		菅生 将人	スゴウ マサト	・株式会社コンサルト 取締役 ・株式会社菅生食品 取締役	○						マーケティング, 営業	・飲食業者の販売促進 ・食品メーカーの販路開拓 ・卸売業者の販路開拓 ・小売業者の販売促進	E 製造業, M 宿泊業、飲食サービス業, I 卸売業、小売業	E 食料品製造業 I 飲食料品卸売り I 飲食料品小売り M 飲食店	・飲食業 ・小売業 ・卸売業 ・製造業（食品メーカー）	・プランコンサルティング ・セミナー講師（TOKYO起業塾 等）	・実践支援フェーズ経営相談員		
14		川崎 朋子	カワサキ トモコ	・https://kawasakitomoko.com/	○		○				マーケティング, 経営企画	・販路開拓、プロモーション、集客、SNS活用 ・戦略策定、計画策定等	P 医療、福祉, N 生活関連サービス業、娯楽業, I 卸売業、小売業			・製菓業 ・化粧品業 ・美容業 ・飲食業 ・婦人服小売業 ・出版業 ・食品製造業他	・プランコンサルティング ・セミナー講師		
15		酒井 聡雄	サカイ トシオ	・聡オフィス(個人事業主) ・(株) HR and Chief Strategy Specialist ・(株) Grandex 顧問 ・(株) Brain Trust from The Sun Incubation manager	○	○	○	○			組織, IT・IoT, 新規事業, 経営企画, 研究開発	・企業経営 ・IT/IOTものづくり	G 情報通信業サービス, M 宿泊業、飲食サービス業				・プランコンサルティング		
16		田中 宏樹	タナカ ヒロキ	・株式会社コンサルト 執行役員（2019）	○						マーケティング, 組織, 新規事業, 経営企画	・事業計画策定（理念、ビジョンから実施計画まで） ・組織活性（組織構築、BPR、人材育成） ・販路支援 ・商品開発 ・中期計画策定	株式会社ダイエー、イオン株式会社に在籍。小売業の知見を有しております。 自社店舗はもちろんのこと、常に競合店や新店などの消費者目線での視察等を行っております。 独立後は、創業セミナーにおいて販路開拓の講義を担当しております。 中小機構において、大手企業と中小企業のマッチングコーディネーター業務を5年間行っていました。	E 製造業, I 卸売業、小売業, G 情報通信業サービス, N 生活関連サービス業、娯楽業	I 各種商品小売	・小売業 ・飲食店	・プランコンサルティング ・専門家派遣 ・セミナー講師		
17		堤 孝志	ツツミ タカシ	・スタートアップ・ブレイン株式会社代表取締役（2020） ・ラーニング・アントレプレナーズ・ラボ株式会社代表取締役（2014） ・名古屋大学学術研究・産学官連携推進本部客員准教授（2016） ・早稲田大学研究員客員教授（2017）	○		○				マーケティング, 資金調達, 資金繰り	・販路開拓：エンドユーザー開拓戦略、マーケティング戦略、チャネル戦略 ・資金繰/資金調達：VC等からの第三者割当増資や転換社債発行	X 業種不同			ライフサイエンスを除くあらゆる業界	・セミナー講師（新サービス創出スクール、TOKYO起業塾、顧客獲得実践支援事業 等）	・実践支援フェーズWS講師	
18		大江 栄	オオエ サカエ	・エフ・ブルーム株式会社 代表取締役（2011） ・城西国際大学大学院 非常勤講師（2014）	○		○				マーケティング, 資金調達, 資金繰り	・販路開拓、集客の立案・実行支援 ・資金繰表作成支援、資金繰改善支援 ・女性起業家支援	N 生活関連サービス業、娯楽業, O 教育、学習支援業	N 洗濯・理容・美容・浴場業 O その他の教育、学習支援業	・サービス（美容、リラクゼーション、教育、保育等）	・生活関連サービス ・保育、教育 ・食品製造販売	・プランコンサルティング ・セミナー講師（TOKYO起業塾 等）	・準備支援フェーズ、実践支援フェーズ経営相談員	
19		石井 律子	イシイ リツコ	・アルズフィールド株式会社 代表（2010～）	○		○				マーケティング, 資金調達, 店舗経営	・小売業での集客・ファン作り ・創業前後の資金調達支援 ・創業支援、特に女性起業家支援	P 医療、福祉, N 生活関連サービス業、娯楽業, I 卸売業、小売業	I 医薬品・化粧品小売 N 洗濯・理容・美容・浴場業	・美容サービス ・小売業 ・医療	医療・美容分野	・プランコンサルティング ・セミナー講師		
20		竹山 将志	タケヤマ マサシ	・9 Capital合同会社代表パートナー（2024～） ・福岡県北九州市 企業誘致アドバイザー（2023～） ・情報経営イノベーション専門職大学客員教授（2023～）	○	○	○				マーケティング, 資金調達, IT・IoT, 技術	SU型の ・販路開拓 ・IT/IoT ・資金繰り/資金調達	・販路開拓（マクロ・ミクロ市場分析支援、営業・マーケティングおよびKPI設計支援など） ・IT/IoT（プロダクトのバリュープロポジションの設計支援、UI/UXのブラッシュアップ支援など） ・資金繰り/資金調達（ユニットエコミクスの設計支援、資金繰り最適化、エクイティ調達支援など）	G 情報通信業サービス	G 情報サービス業	・スタートアップ	・ITサービス全般 ・IoT ・ディープテック（主に工学系）	・プランコンサルティング ・コネクタマネージャー	
21		坂田 康一	サカタ コウイチ	診断士独立	○						資金調達（各種制度利用）、事業計画、市場調査、マーケティング		生活関連サービス業、小売業				・プランコンサルティング ・セミナー講師（女性起業ゼミ 等）		