

NO	氏名		フリガナ	現所属	資格	支援分野							専門分野			対応業種 大分類	対応業種 中分類	対応業種詳細	知見、情報を有する業界	公社業務実績
						販路開拓	IT/IoT	資金繰 /資金 調達	生産改 善	不動産 取引	情報セ キュリ ティ	労務	大項目	中項目	詳細					
1		酒井 勇貴	サカイ ユウキ	・合同会社クレイジーコンサルティング代表（2017～） ・東洋大学大学院 経営学研究科 講師 ・株式会社コンサルト Advisory Board Member ・東京都足立区 インキュベーションマネージャー ・東京商工会議所 ビジネスサポートデスク コーディネーター ・中小企業大学校 中小企業診断士養成課程 インストラクター ・日本マネジメント学会 正会員	・中小企業診断士（2012）	○	○	○	○				マーケティング、資金調達、営業、新規事業	・新規事業 ・新商品、サービス開発 ・集客、増客 ・資金調達 ・営業全般	・新規事業企画・実行支援（VC仕込みのハンズオン支援で事業プランの実行・実現をご支援） ・新商品・サービス企画・開発支援（ペルソナ構築から商品コンセプト作り・販売促進をご支援） ・集客・増客支援（Webと紙媒体を組み合わせる顧客を「集めて増やす仕組みづくり」をご支援） ・資金調達支援（「補助金申請支援+コンサルティング」で事業計画の実行・実現をご支援） ・営業支援（営業プロセスの改善・KPI設計から営業ロールプレイング・テレアポ実践をご支援）	X 業種不問		特に ・スタートアップ ・中小企業	・スタートアップビジネス ・補助金、助成金	・専門家派遣 ・セミナー講師（新サービス創出スクール、顧客獲得実践支援事業 等）
2		高橋 すみれ	タカハシ スミレ	・高橋すみれ中小企業診断士事務所（2023～） ・例和える（取締役）（2018～）	・中小企業診断士(2023) ・TOEIC 910（2013） ・TOEFL IP 550（2013）	○	○						マーケティング、IT、新規事業（企画開発）、広報	・ブランディング ・新商品、新サービス開発 ・販促 ・デジタルマーケティング ・広報（宣伝広告） ・業務効率化 ・官民連携 ・補助金活用	・企業・ブランドの「らしさ」に寄り添った販促支援（自社Webサイト制作・運用、SNS、Web広告等のデジタルマーケティング、雑誌・Webメディア等の取材につながるパブリシティ（広報）、パッケージ開発、店舗レイアウト改善、リピート顧客増につながるCRM、イベント企画・開催 等） ・初期投資を極力抑えたITツール活用による業務フロー改善・効率化 ・伝わる・買いたくなるコピーライティング、撮影指導、パンフレット制作 ・ミレニアル世代・Z世代の採用・定着に向けた組織設計 ・補助金申請・活用支援	I 卸売業、小売業、E 製造業、S 公務		・伝統産業 ・小売業 ・製造業 ・官庁、地公体	・デジタルマーケティング支援事業専門家 ・セミナー講師（顧客獲得実践支援事業 等）	
3		石川 のぞみ	イシカワ ノゾミ	・EBA中小企業診断士スクール（2018～） ・のぞみ経営支援事務所（2022～） ・TANZO株式会社 取締役（2024～）	・中小企業診断士（2022） ・オーガニックコスメマイスター（2024） ・フィットライフコーディネーター（2024） ・認定オーソモレキュラー・ニュートリション・エキスパート(2024)	○							マーケティング		・チャネル開拓 ・顧客開拓 ・販売促進	E 製造業、O 教育、学習支援業、N 生活関連サービス業、娯楽業	E 食料品製造業 O その他の教育、学習支援業 N その他の洗濯・理容・美容・浴場業	E 健康・オーガニック食品 O 教育サービス N 美容、リラクゼーション	・健康・オーガニック食品 ・ヘルスケア、健康・美容 ・教育サービス ・代替医療、リラクゼーション	・プランコンサルティング
4		牟田 実	ムタ ミナル	・有限会社食と生活ラボ（取締役）（2006～）	・経営学修士（MBA）（2002）	○							マーケティング、営業、購買・調達、サステナビリティ、店舗経営		・創業支援全般 ・食品販売・飲食店運営業法、許認可関連 ・食品認証関連 ・食品表示 ・店舗経営 ・販路開拓 ・食料品輸出入 ・協業	I 卸売業、小売業、M 宿泊業、飲食サービス業、E 製造業	I 飲食料品小売業 M 飲食店 E 食料品製造業	I ベーカリー、弁当製造販売、M レストラン、バー、カフェ、居酒屋、クラブ E 冷凍すし、クラフトビール、製菓 他	・飲食品業界全般 ・接客サービス ・SX関連（ロス対策、アップサイクル、サーキュラーエコノミーなど） ・店舗DX ・異業種間協業	・プランコンサルティング ・受注拡大プロジェクト発注コーディネータ
5		原 賢治	ハラ ケンジ		・中小企業診断士 ・第1種衛生管理者	○		○					マーケティング、資金調達		・商品、サービス内容のブラッシュアップ ・営業支援 ・資金調達に向けての事業計画作成支援	I 卸売業、小売業、N 生活関連サービス業、娯楽業、P 医療、福祉			・レンタルサロン業界	・プランコンサルティング（2016～） ・専門家派遣

NO	氏名		フリガナ	現所属	資格	支援分野							専門分野			対応業種 大分類	対応業種 中分類	対応業種詳細	知見、情報を有する業界	公社業務実績	
						販路開拓	IT/IoT	資金繰り/資金調達	生産改善	不動産取引	情報セキュリティ	労務	大項目	中項目	詳細						
6		高橋 玲子	タカハシ レイコ	・RT Management 代表 ・神奈川県よろず支援拠点コーディネーター（2017年～）	・中小企業診断士登録（2004） ・フードコーディネーター3級（1998） ・商工会議所認定簿記検定2級（2003） ・第一種衛生管理者免許取得（2005） ・1級カラーコーディネーター「商品色彩」(2005)	○		○					○	マーケティング、資金調達、資金繰り、労務、店舗経営		・マーケティング戦略策定支援 ・店舗設計支援 ・労務・給与制度設計支援 ・創業、新規事業、経営改善での資金調達、資金繰り支援	E 製造業、M 宿泊業、飲食サービス業	E 食料品製造業 M 飲食店	・パン・菓子製造業 ・食品加工業 ・飲食業		・プランコンサルティング ・専門家派遣
7		松本 典子	マツモト ノリコ	・TEPEコンサルティング株式会社（2024～） ・東京都よろず支援拠点コーディネーター（2020～） ・Kawasaki-NEDO INNOVATION CENTER サポーター（2020～） ・介護労働安定センター雇用管理コンサルタント（2021～）	・中小企業診断士（2016） ・第一種衛生管理者（2010） ・事業承継マネージャー（2016） ・防災士（2023） ・TOEIC910（2016）	○		○						マーケティング、資金調達、資金繰り、広報、広告・宣伝		・販路開拓支援—広報・広宣戦略、マーケティング全般の見直し ・資金繰り／資金調達支援	I 卸売業、小売業、O 教育、学習支援業、P 社会保険・医療、福祉	O その他の教育、学習支援業 P 社会福祉・介護事業	・介護・福祉業界（業界出身） ・大手企業経営者・マーケティング講演からの情報収集 ・出産・育児等子供ビジネス・教育ビジネス ・インバウンド	プランコンサルティング	
8		岩岡 博徳	イワオカ ヒロノリ	・（株）カレッジフェイス代表取締役（2016～） ・東洋大学大学院経営学研究科特任教授（2019～） ・ 中小企業大学校東京校中小企業診断士養成課程講師（2007～）	・中小企業診断士（2004） ・経営学修士（MBA）（2005） ・ITコーディネータ	○	○	○						マーケティング、IT、DX		・マーケティング ・IT化 ・DX ・生成AI活用支援 ・事業計画策定支援	X 業種不問		・約20年の総合相談や専門家派遣を通して、中小企業業種には概ね対応	・専門家派遣 ・デジタルマーケティング支援事業支援員 ・ワンストップ総合相談窓口相談員 ・セミナー講師（顧客獲得実践支援事業 等）	
9		北村 弘司	キタムラ コウジ		中小企業診断士 日本商工会議所1級販売士	○		○								・「販路開拓」 マーケティング調査分析、商品企画立案、販促施策立案 ・「資金調達」 創業融資、資金繰り計画	E 製造業、R サービス業（他に分類されないもの）、I 卸売業、小売業		・電気機械器具製造業	プランコンサルティング セミナー講師（新サービス創出スクール、顧客獲得実践支援事業 等）	
10		雨宮 泉美	アメミヤ イズミ	アイブランニング 代表	中小企業診断士 キャリアコンサルタント 産業カウンセラー	○	○						マーケティング IT		・新規事業開発 ・商品・サービス開発 ・ブランディング・広報戦略 ・顧客開拓 ・IT化			・小売・流通 ・飲食サービス ・美容・ウェルネス ・教育・学習支援	プランコンサルティング セミナー講師（新サービス創出スクール、顧客獲得実践支援事業 等）		
11		花田 敏彦	ハナダ トシヒロ		・中小企業診断士（2017） ・経営管理修士（MBA）（2017） ・TOEIC：820点	○	○	○	○	○		○	マーケティング、IT・IoT、経営企画、資金調達、組織	事業計画補助、業界ニーズ把握、プロモーション、製品・サービス構築、デッド、エクイティ	・B2Bビジネスマッチング、展示会、潜在顧客開拓、海外展開 ・ビジネスモデル構築、事業計画策定、資金調達、資本政策 ・IT導入支援（Webから基幹まで） ・不動産取引支援 ・人事評価、採用計画策定	X 業種不問		・AI、VR/AR、自動運転、スマートハウス等のIT技術を活用した分野、アパレル分野、広告、メディア分野 ・海外OEM、販路開拓等を中心とした海外展開	・プランコンサルティング		
12		菅生 将人	スゴウ マサト	株式会社コンサートアドバイザーボード 株式会社菅生食品 取締役	中小企業診断士 調理師	○									・飲食業者の販売促進 ・食品メーカーの販路開拓 ・卸売業者の販路開拓 ・小売業者の販売促進			・飲食業 ・小売業 ・卸売業 ・製造業（食品メーカー）	プランコンサルティング セミナー講師（TOKYO 起業塾 等）		

NO	氏名		フリガナ	現所属	資格	支援分野								専門分野			対応業種 大分類	対応業種 中分類	対応業種詳細	知見、情報を有する業界	公社業務実績
						販路開 拓	IT/IoT	資金繰 り/資金 調達	生産改 善	不動産 取引	情報セ キュリ ティ	労務	大項目	中項目	詳細						
13		川崎 朋子	カワサキ トモコ		中小企業診断士 認定経営革新等支援機関	○		○							・販路開拓、プロモーション、 集客、SNS活用 ・戦略策定、計画策定等	P 医療、福祉、 N 生活関連 サービス業、娯 楽業、I 卸 売業、小売業			・製菓業 ・化粧品業 ・美容業 ・飲食業 ・婦人服小売業 ・出版業 ・食品製造業他	ブランコンサルティング	
14		酒井 聡雄	サカイ トシオ	聡オフィス 代表	経営学修士	○	○	○	○						・企業経営 ・IT/IOTもののづくり	G 情報通信業 サービス、M 宿 泊業、飲食サー ビス業				ブランコンサルティング	
15		田中 宏樹	タナカ ヒロキ	株式会社コンサラート 執行 役員	中小企業診断士	○									・事業計画策定（理念、ビジョンから実施計画まで） ・組織活性（組織構築、BPR、人材育成） ・販路支援 ・商品開発 ・中期計画策定	E 製造業、 I 卸売業、小 売業、G 情報 通信業サービ ス、N 生活関 連サービス業、 娯楽業	I 各種商品 小売	・小売業 ・飲食店	ブランコンサルティング		
16		堤 孝志	ツツミ タカシ	ラーニング・アントレプレナーズ・ラボ株式会社代表取締役 名古屋大学学術研究・産学 官連携推進本部客員准教 授 早稲田大学研究員客員教 授 スタートアップ・ブレイン株式会 社代表取締役	McGill University, Faculty of Management修了 (MBA)	○		○							・販路開拓：エンドユーザー開拓戦略、マーケティング戦略、 チャネル戦略 ・資金繰り/資金調達：VC等からの第三者割当増資や転換 社債発行	X 業種不問		・ライフサイエンスを除くあらゆる業界	セミナー講師（新サービス創出スクール、TOKYO起業塾、TOKYO創業ステーションAdvancePortキックオフセミナー、顧客獲得実践支援事業等）		
17		大江 栄	オオエ サカエ	エフ・ブルーム株式会社 代表 取締役 城西国際大学大学院 非常 勤講師	中小企業診断士	○		○							・販路開拓、集客の立案・実行支援 ・資金繰表作成支援、資金繰改善支援 ・女性起業家支援			・サービス（美容、リラクゼーション、教育、保育 等）	・生活関連サービス ・保育、教育 ・食品製造販売	ブランコンサルティング セミナー講師（TOKYO 起業塾 等）	
18		石井 律子	イシイ リツコ	アールズフィールド株式会社 代表	中小企業診断士登録 薬剤師免許登録 初級システムアドミニストレー タ試験合格 簿記3級検定合格	○		○					創業支援全 般		特に『資金調達』『マーケティング』	I卸売・小売業 N生活関連 サービス業・娯 楽業 P医療、福祉	その他小売 業 各種商品 小売業 洗濯・理 容・美容・ 浴場業	・調剤薬局 ・薬店 ・美容、リラクゼーションサロン	・医療・美容分野	ブランコンサルティング セミナー講師	
19		竹山 将志	タケヤマ マサシ	・9 Capital合同会社代表 パートナー（2024～） ・福岡県北九州市 企業誘 致アドバイザー（2023～） ・情報経営イノベーション専門 職大学客員教授（2023 ～）	Project management professional (2011) TOEIC 855点 (2017)	○	○	○					アクセラ事業 全般、マーケ ティング、資金 調達、IT、財 務、営業	SU型の ・販路開拓 ・IT/IoT ・資金繰り/資 金調達	・販路開拓（マクロ・ミクロ市場分析支援、営業・マーケティング チームおよびKPI設計支援など） ・IT/IoT（プロダクトのUI/UX-プロポジションの設計支援、 UI/UXのブラッシュアップ支援など） ・資金繰り/資金調達（ユニットエコノミクスの設計支援、資金 繰り最適化、エクイティ調達支援など）	G 情報 サービス業	・スタートアップ	・ITサービス全般 ・IoT ・ディープテック（主に工学 系）	・ブランコンサルティング （2024～） ・コネクトマネージャー （2024～）		

NO	氏名		フリガナ	現所属	資格	支援分野							専門分野			対応業種 大分類	対応業種 中分類	対応業種詳細	知見、情報を有する業界	公社業務実績	
						販路開拓	IT/IoT	資金繰 /資金 調達	生産改 善	不動産 取引	情報セ キュリ ティ	労務	大項目	中項目	詳細						
20		坂田 康一	サカタ コウイチ	中小企業診断士（2013年～）	中小企業診断士(2007)	○										資金調達（各種制度利用）、事業計画、市場調査、マーケティング	生活関連サービス業、小売業			・プランコンサルティング ・セミナー講師（顧客獲得実践支援事業、女性起業ゼミ 等）	
21		加賀城 剛史	カガシロウ タケン	合同会社フェニックス経営研究所 代表社員	中小企業診断士 事業承継士 S P 融資コンサルタント	○		○	○			○	資金調達			建設業（事例：ゼネコン・工務店・解体中間処理・手続等代行サービス・D X 支援・リフォーム・土木全般および関連不動産業）／建設資材等商社／製造業／専門サービス業に対する 1．成長企業の組織/人材活性化（心理的安全性構築によるチーム向上・エンアグラム型人材活用プログラム／次世代リーダー育成） 2．原価管理／売上管理とチーム活性化の連動支援 3．売上向上支援、新製品・新サービス開発、販路開拓支援・補助金実行支援 4．財務管理支援、融資を中心とした資金調達支援	D 建設業		建設業（事例：ゼネコン・工務店・解体中間処理・手続等代行サービス・D X 支援・リフォーム・土木全般および関連不動産業）／建設資材等商社／製造業／専門サービス業	・建設業全般（住宅・工務店、不動産／土木／機械土工、建設コンサルタント、建設DX ・専門サービス業（H R コンサルティング関連）	プランコンサルティング
22		清水 寛	シミズ サトル	・オクノテ（開業2019～） ・東京都中小企業振興公社デザイン経営スクール監修（2025～） ・女子美術大学 非常勤講師（2022～） ・国立京都繊維工芸大学 非常勤講師（2025～）	経営学修士	○							マーケティング	新商品・サービス開発／ブランド開発／マーケティング&PR／デザイン教育	・新商品・サービス開発（市場調査、コンセプト策定、デザイン制作、試作開発等） ・ブランド開発（コンセプト策定、ブランドアイデンティティ開発、体験設計等） ・マーケティング&PR（市場分析、戦略策定、プロモーション企画、効果検証等） ・デザイン教育（デザイン経営、デザイン思考、サービスデザイン等）	X 業種不問		・中小製造業・ものづくり企業（町工場、加工企業、素材メーカー等） ・生活者向け消費財・日用品分野（ライフスタイル商材、雑貨、アパレル・ファッション関連、ウェルビーイング・ヘルスクエア文脈の商品） ・伝統工芸・地域資源活用型事業（工芸・地場産業、観光・インバウンドを見据えた商品・体験設計） ・スタートアップ／新規事業領域（仮説検証型の商品・サービス開発、MVP設計、共創・オープンイノベーション） ・教育・人材育成・公的支援領域 ・マーケティング・ブランディング分野全般	・中小製造業・ものづくり企業（町工場、加工企業、素材メーカー等） ・生活者向け消費財・日用品分野 ・伝統工芸・地域資源活用型事業 ・スタートアップ／新規事業領域 ・教育・人材育成・公的支援領域 ・マーケティング・ブランディング分野全般	・セミナー講師（顧客獲得実践支援事業、ものづくり起業セミナー 等） ・相談員（デザイン相談） ・スクール監修（デザイン経営スクール）	
23		嶋守 勇人	シマモリ ハヤト	合同会社プラグイン 代表社員	中小企業診断士 ITコーディネータ Project Management Professional 経営情報修士（MBA）		○					○	IT、情報セキュリティ	事業計画/商品・サービス開発	・IT/IoT分野：業務プロセス分析（BPR）を起点に、業務の可視化・要件整理からシステム選定・導入、RPAやクラウドを活用した業務自動化・省力化 ・情報セキュリティ分野：ISMSによるリスク整理、情報資産管理、内部規程・運用ルール整備。IT導入・業務改善と両立するセキュリティ対策	X 業種不問			・金融・決済分野を中心に、顧客管理・債権管理業務の高度化や業務効率化に関する顧客ニーズ、業界動向。 ・DX推進、人手不足対応、IT活用・情報セキュリティ対策	・商店街支援専門家 ・専門家派遣	
24		朝比奈 信弘	アサヒナ ノブヒコ	品川区西大井創業支援センター インキューションマネージャー（2022.04） Scalar株式会社 取締役COO（2022.05） TOKYO創業ステーション Advance PortコネクTMネージャー（2024.08） 一般社団法人ソーシャルビジネス・コンサルティンググループ 代表理事(2025.01)	プロモーショナルマーケター（2009.10） 中小企業診断士（2014.04） 脱炭素アドバイザー（2024.09）	○							アクセラ事業全般	・事業計画 ・資金調達（補助金・助成金） ・マーケティング ・販路開拓 ・商品、サービス開発 ・ブランディング ・組織 ・官民連携	・コスメブランドの新規立ち上げ支援。地域性を持たせたブランディングによる販路拡大ならび展示会の出展による域外販路開拓。 ・水産加工会社の販路開拓支援。製品の強み、ターゲットニーズ整理し、商材ブランディング ・腕時計ブランドの販路開拓。生産、販路、資金繰り等経営課題を網羅的に整理、海外市場（欧州、北米）進出支援。 SNS戦略、ECサイトの構築、CRM戦略策定支援。 ・水産加工会社の販路開拓支援。製品の強み、ターゲットニーズ整理し、商材ブランディング ・腕時計ブランドの販路開拓。生産、販路、資金繰り等経営課題を網羅的に整理、海外市場（欧州、北米）進出支援。 SNS戦略、ECサイトの構築、CRM戦略策定支援。	X 業種不問		＜専門領域＞ ・ソーシャル／コミュニティビジネス ・デザイン／ブランディング ・官民連携／オープンイノベーション ＜知見を有する業界＞ ・インターネット、AI等の情報通信業 ・広告業界、クリエイティブ業界 ・公共性の高いサービスモデル	・Advance PortコネクTMネージャー		