



テストマーケティング調査について



 TOKYO創業ステーションTAMA

 公益財団法人 東京都中小企業振興公社

TOKYO創業ステーションTAMA 事業戦略部 多摩創業支援課 Tel:042-518-9671
東京都立川市緑町3-1 GREEN SPRINGS E2 301 (JR立川駅北口徒歩8分)

テストマーケティングの概要

目的

テストマーケティングは、創業予定の方・創業して間もない方が、製品・サービスの販売前に、来場者へのインタビューを行うことで、サービスの内容や、デザイン・色・大きさ・価格などについて反応や意見を聞き、今後の改善や商品化、起業に向けた機会をご提供することで、出展者様の創業を支援致します。

日程

年間10回を予定。(概ね月1回程度開催予定)
土曜日 10:30-16:00



対象者

TOKYO創業ステーション(丸の内/TAMA)のプラン
コンサルティング利用者

参加費
無料

費用

参加無料

※商品説明パネル、プロジェクター、テーブルクロス等はお客様にて
ご用意下さい

場所

GREEN SPRINGS アトリウム

※都合により変更になる可能性があります



※右の写真は過去に開催したテストマーケティングの会場です。開催時期や曜日によってグリーンスプリングスに来場するお客様の人数や年齢層は変化します。

その点を予めご理解・ご了承願います。



(令和4年4月～10月開催分) アンケート回答者について

【男女別アンケート回答者数】(名)

男性	64	29.5%
女性	153	70.5%
合計	217	

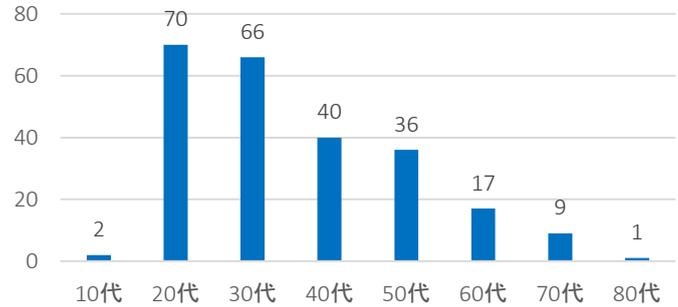
男女別アンケート回答者数



【年齢別アンケート回答者数】(名)

10代	2	0.8%
20代	70	29.0%
30代	66	27.4%
40代	40	16.6%
50代	36	14.9%
60代	17	7.1%
70代	9	3.7%
80代	1	0.4%
合計	241	

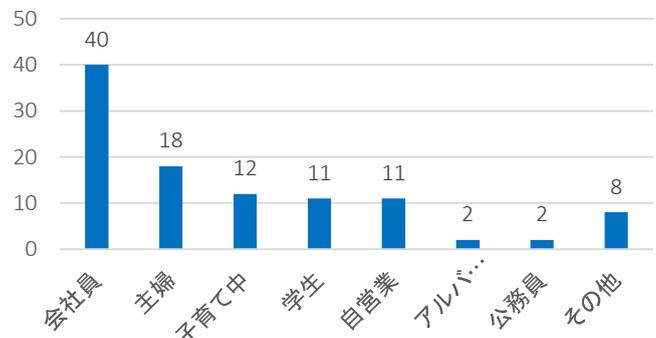
年齢別アンケート回答者数



【職業別アンケート回答者数】(名)

会社員	40	38.5%
主婦	18	17.3%
子育て中	12	11.5%
学生	11	10.6%
自営業	11	10.6%
アルバイト/パート	2	1.9%
公務員	2	1.9%
その他	8	7.7%
合計	104	

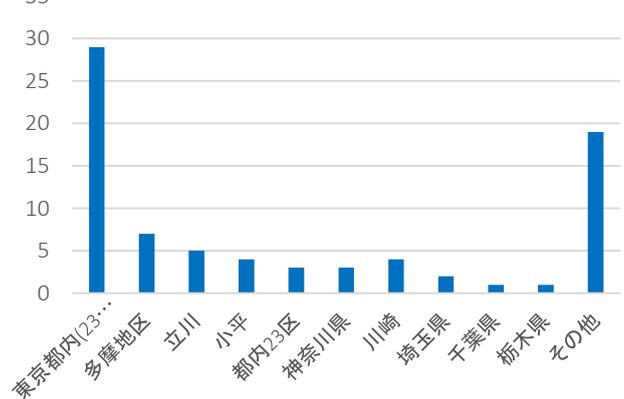
職業別アンケート回答者数



【居住地別アンケート回答者数】(名)

東京都内 (23区・多摩地区)	29	37.2%
多摩地区	7	9.0%
立川	5	6.4%
小平	4	5.1%
都内23区	3	3.8%
神奈川県	3	3.8%
川崎	4	5.1%
埼玉県	2	2.6%
千葉県	1	1.3%
栃木県	1	1.3%
その他	19	24.4%
合計	78	

居住地別アンケート回答者数



上記のアンケート集計結果より、出展者様の対象とする層と、アンケート回答者が一致すれば、出展する効果は大きいと考えられます。

(令和4年4月～10月開催分) 出展者様の御意見・御感想の一例

実際に対面でターゲット層又はターゲットに近いお客様とお話が出来た事で、近々行う予定の方の反応が一番良かった事を知ることが出来て良かったです。

また、今後改善しなければいけない点見えてきました。
(10月22日 出展者様)



自身の事業をブラッシュアップする事が目的でしたので、意見を伺えて良かったです。

また、ご一緒に出展された方や今後テストマーケティングを検討されている方など、横のつながりになる縁もあり、非常に良い時間を過ごすことができました。

(10月8日 出展者様)



多くの方にお越し頂き、認知して頂く機会を頂けたこと。お問合せがあり、次回に繋がりが嬉しく思います。

(10月8日 出展者様)



実際商品を並べて一般の方に見ていただける機会を持って、見る方のリアクションをダイレクトに見ることができたり、会話をしながらニーズの掘り下げをしたりできたのがよかったです。

(9月24日 出展者様)



多くの方に我々のプロダクトに触れて頂くことができました。

(9月24日 出展者様)



幅広い年齢層の方の意見を聞いて参考になりました。

(9月24日 出展者様)



ターゲットとして想定していた人に出会えたこと。実際にいることが確認できた。

(7月23日 出展者様)



商品に対する消費者ニーズを把握できる機会になりました。

(6月25日 出展者様)



お客様と直接話すことで、反応を肌で感じる事ができた。

(5月28日 出展者様)



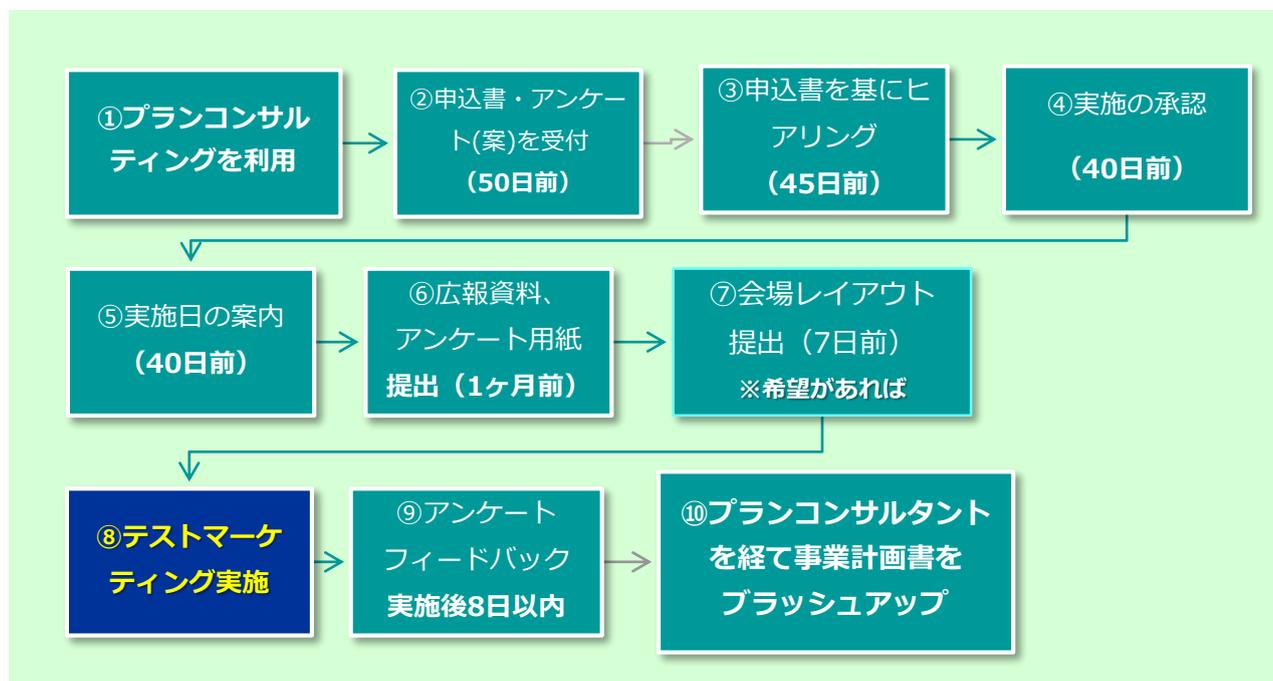
出展された方々が、来場者のアンケートやヒアリングの結果、製品・サービスの仮説検証を行い、さらなる改善や商品化に向けた良い機会となっています。



手続きと制約事項について

スケジュール

お申込みからテストマーケティング調査、実施後の流れは以下の通りです



お申込み

テストマーケティングの内容及びお客様向けのアンケートの項目をプランコンサルタントにご相談の上、内容が固まった時点で事務局に利用申請書をご提出ください。※一般公募はありません。

テストマーケティングに必要な広報資料（掲載文・写真等、掲示用説明パネル）、アンケート等を事務局に指定期日までに用意できるようにご準備ください。また、事務局からの連絡に対し対応ができるようお願いいたします。

制約事項

飲料、食品、肌に塗るもの、もしくは施術する等、人体に影響を及ぼす可能性のあるものにつきましてはパネル展示、チラシ配布、動画放映等及びアンケートのみとさせていただきます。

また、隣りがミュージアムにつき生歌や外部スピーカーを使った楽器演奏は出来ません。音楽を流す場合には他の出品者に配慮頂いた上で、PC等の内臓スピーカーを使用した小音量での音楽再生は可能です。



Live&Talk



Food&Drink



施術

広報による周知活動

当日までの広報活動

公社のHP並びにGREEN SPRINGSのHPに展示内容を公開致します。
※出展者側でも十分な事前の集客をお願い致します。

[公社HP] <https://startup-station.jp/tn/services/distinctive/>

※開催案内や今までの開催内容をご覧頂けます。



広報用にご用意いただくもの

展示商品、サービスの

1. 事業紹介
2. 当日展示する商品・サービスの案内
3. 商品・サービスの写真（1~3点）
4. ポスター用の写真を1枚
（右のポスターをご参照下さい）

尚、HPがある場合はURLを、SNSを使用されている場合にはアカウント名をご記載下さい。

以下は過去の事例です。ご参照ください。

会場ブースに掲載するポスター



これまでの出展者の事例

1. 参加者名：宮本知加子 「michi willway」（ジュエリーブランド）

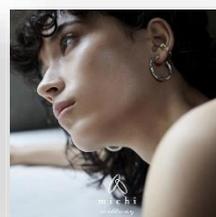
2. 事業紹介

michi willwayは、自分らしく美しくありたい人のためのジュエリーブランド。各デザインには名前があり、メッセージが込められているのが特徴です。選び、身につけることが、【ありたいわたしへ】の自信になるように、細部にまでこだわり、永く大切にお使いいただける美しいジュエリーを提案します。

3. 会場で展示される商品・サービス

サステナブルの観点から、リサイクル可能な素材のみを使用し、日本の職人によってひとつひとつ丁寧にお作りしています。シンプルなゴールドとシルバーの美しさを、コンビネーションによって表現した1st COLLECTIONから、ピアスとイヤカフのラインナップをご紹介します。

4. 商品・サービスの写真



5. ホームページ

<https://michi-jewelry.com>

Instagram

https://www.instagram.com/michi_jewelry2020/

会場並びに出展レイアウトについて

会場

会場はお申込み頂いた他のお客様（2～3社）との共同使用になります。

貸し出す什器について

①長机（180cm×60cm）



×2本

②椅子



×3脚

③イーゼル（A3～A1）



×2本

④電源タップ

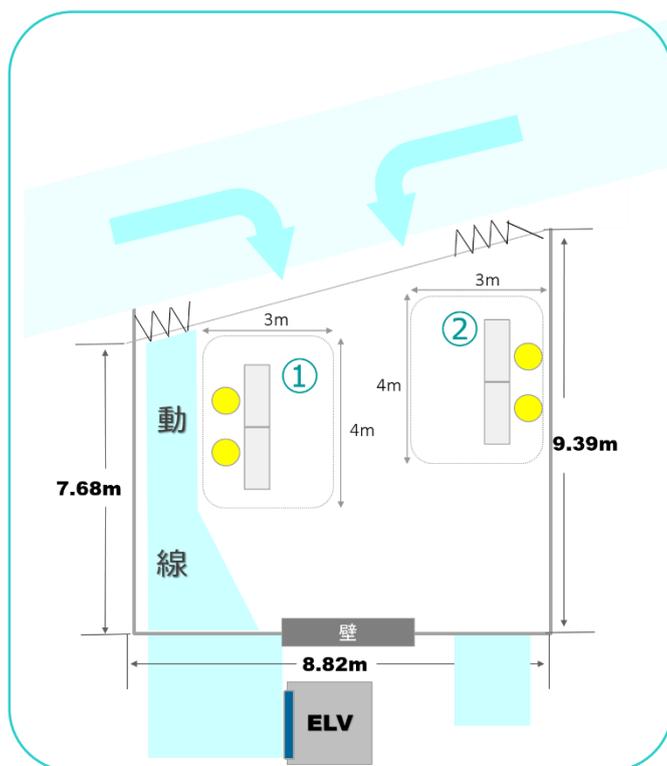


展示商品、PC及びモニター、プロジェクター、説明パネル、チラシ、アンケート、ノベルティー、テーブルクロス等は各自でご用意願います。

会場レイアウト

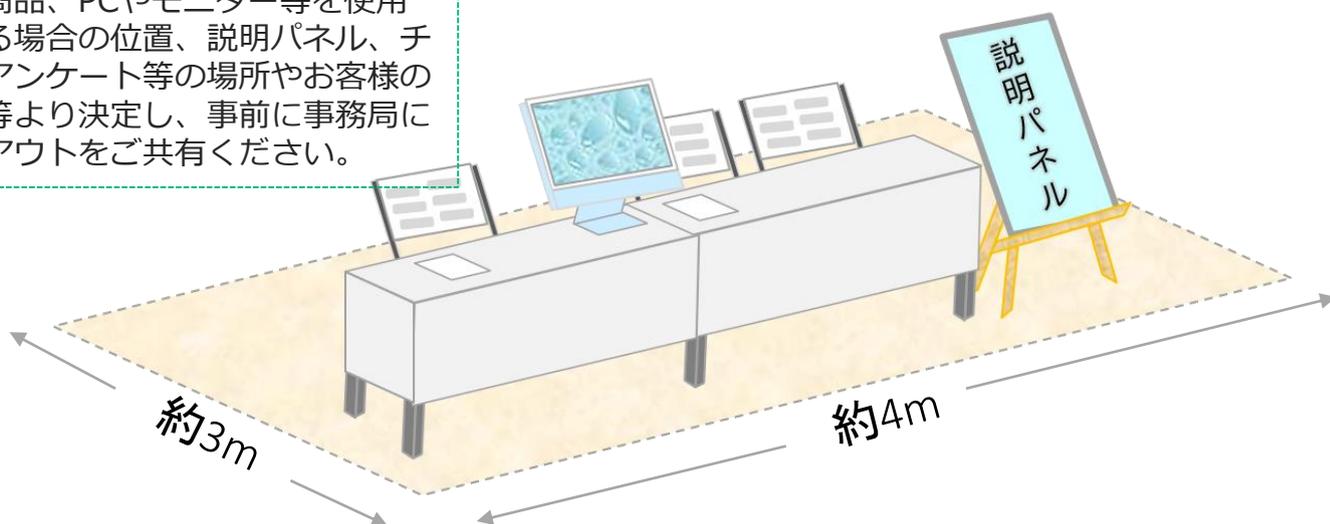
複数の方が出展されますので、1社ごと占有スペースを明確に割り当てすることは出来ません。おおよそ1社様で3畳前後とお考え下さい。その範囲内に貸し出す什器を含め設営頂きます。来場されるお客様がご覧になるスペースも確保する必要があります。

以下会場のレイアウト「案」をご参考に出展作品の展示をご検討願います。



会場設営

展示商品、PCやモニター等を使用される場合の位置、説明パネル、チラシアンケート等の場所やお客様の誘導等より決定し、事前に事務局にレイアウトをご共有ください。



アンケート事例

当日使用するアンケート「例」です。
アンケートの項目に関しては、担当のプランコンサルタントにご相談ください。



アンケートのお願い

本日は、ご来場いただきまして誠にありがとうございました。
この度、さらなる事業改善のためにアンケートを実施する運びとなりました。
お忙しいところ恐れ入りますが、下記のアンケートにご協力いただき、ご意見をお聞かせいただけますと幸いです。

お客様について

性別	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/> その他
年齢	<input type="checkbox"/> 10代 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70代～
職業	<input type="checkbox"/> 主婦 <input type="checkbox"/> 会社員 <input type="checkbox"/> 公務員 <input type="checkbox"/> 自営業 <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> アルバイト <input type="checkbox"/> その他 ()

1. ○○
ア イ ウ その他()

2. ○○
1 2 3 その他()

3. ○○
か き く その他()

4. ○○
1 2 3 4 その他()

5. ○○

高い	やや高い	適切	やや安い	安い
----	------	----	------	----

○○を選ばれた方はその理由をお聞かせください。

()

6. ○○
()

その他、ご意見ご要望ご感想など、ありましたらお聞かせください

--

ご協力ありがとうございました。

ご提出書類 チェックリスト

テストマーケティングの申込みから開催日までにご用意いただく必要のある書類他の一覧です。期日までにご用意をお願い致します。

No	項目	日数	提出
1	利用申請書	2ヶ月前	
2	開催告知資料（事業内容、出展商品）、写真	1ヶ月前	
3	アンケート	3週間前	
4	会場レイアウト	2週間前	
5	会場掲示用のポスター（A1サイズ）用意 ※データを送付頂くと、こちらで貼り合わせて作成します。	1週間前	
6	当日、ご持参いただくもの 説明用パネル、テーブルクロス、 アンケート用紙、販促品	当日	
7	アンケート結果のフィードバック	8日後迄	

会場に関するQ & A集

会場は単独使用は可能ですか？

→出来かねます。お申込み頂いた他のお客様との共同使用になります。

会場では1社でどのくらいのスペースが利用できますか？

→参加者数によりますがおよそ1社様3畳弱とお考え下さい。その範囲内に什器もお収め頂きます。

当日の開催時間、搬入出時間を教えてください？

→開場は10時、閉場は17時です。そのため、搬入は10時開始、搬出は16時開始になります。

会場ではプロジェクターは使用できますか？

→可能ですが、会場は大部分がガラス張り構造につき投影出来るスペースが限られております。また、日当たりが大変良く屋外と同じ明るさの為、全く映らないこともあります。

会場で使える什器はありますか？

→当ステーションで参加者毎にご用意できる什器は以下のとおりです。※プロジェクターは除く

①イーゼル: W 600 x H 1260 2セット (各自準備: 商品・サービス説明用のパネル等)

②長机: W 1800 x H 700 x D 600 (各自準備: テーブルクロス) 2セット

③椅子: 3脚

什器以外に予め用意する必要があるものは？

→PC、販促材: ポスターやチラシ等がございましたら、各自でご用意願います。

什器はどの程度持ち込み可能か？

→お持ち込みされた什器は各自に与えられたスペース内にお収め頂きます(長机、椅子も含め)。

荷物の置き場・控室はありますか？

→ご用意はありません。各自にて管理をお願い致します。

会場にて商品の購入希望者がいた場合には販売は可能ですか？

→会場はテストマーケティングを目的にしています。販売はご遠慮下さい。展示即売会の場所をご提供するものではありません。

会場で楽器を演奏したり音楽を流すことは出来ますか？

→他の出品者に配慮頂いた上で、PCや内臓スピーカーを使用した小音量での音楽再生は可能です。隣りがミュージアムにつき生歌や外部スピーカーを使った楽器演奏は出来ません。

駐車場はありますか？

→専用駐車場はございません。お客様にてグリーンスプリングス1F他、近隣の駐車場をお借り願います。

飲食等、持込みは可能か？

→持ち込みは可能です。但し、会場でのお飲みものは問題ございませんが、食事はご遠慮願います。

お問合せ



公益財団法人 東京都中小企業振興公社

TOKYO創業ステーションTAMA 事業戦略部 多摩創業支援課 Tel:042-518-9671

東京都立川市緑町3-1 GREEN SPRINGS E2 301 (JR立川駅北口徒歩8分)