



テストマーケティング 出展マニュアル



 TOKYO創業ステーションTAMA

 公益財団法人 東京都中小企業振興公社

TOKYO創業ステーションTAMA 事業戦略部 多摩創業支援課 Tel:042-518-9671
東京都立川市緑町3-1 GREEN SPRINGS E2 301(JR立川駅北口徒歩8分)

テストマーケティングの概要

目的

テストマーケティングは、創業予定の方・創業して間もない方が、商品・サービス内容について、試験的に直接お客様へインタビューを行うことで、今後の商品化・事業化に向けた情報を得ることを狙いとしています。今後の改善等に向けた貴重な情報を得る機会をご提供し、出展者様の創業を支援致します。

日程

年間10回を予定。(概ね月1回程度開催予定)
土曜日 10:30-16:00



対象者

TOKYO創業ステーション(丸の内/TAMA)のプラン
コンサルティング利用者

参加費
無料

費用

参加無料
※商品説明パネル、プロジェクター、テーブルクロス等はお客様にて
ご用意下さい

場所

GREEN SPRINGS リビングルームW
※都合により変更になる可能性があります



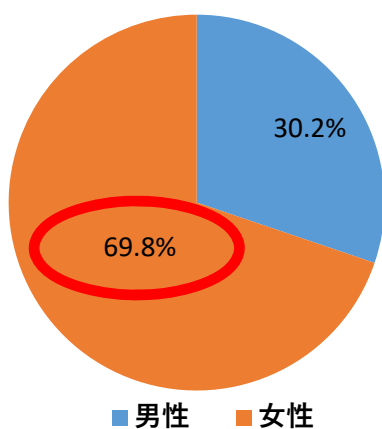
※右の写真は過去に開催したテストマーケティングの会場です。開催時期や曜日によってグリーンスプリングスに来場するお客様の人数や年齢層は変化します。

その点を予めご理解・ご了承願います。

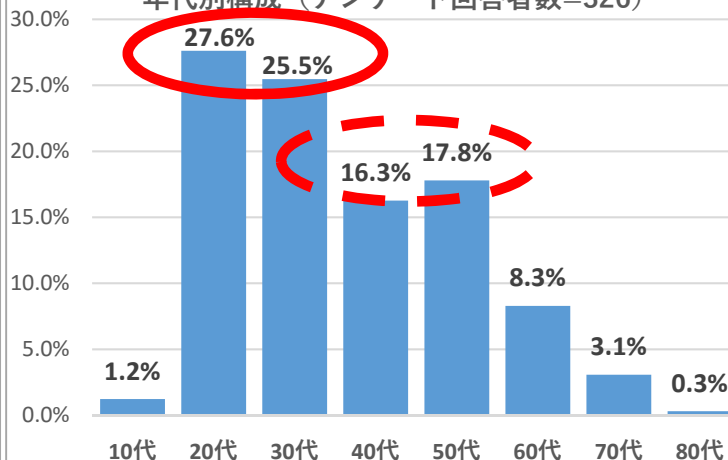


(令和4年4月～令和5年3月開催分) アンケート回答者について

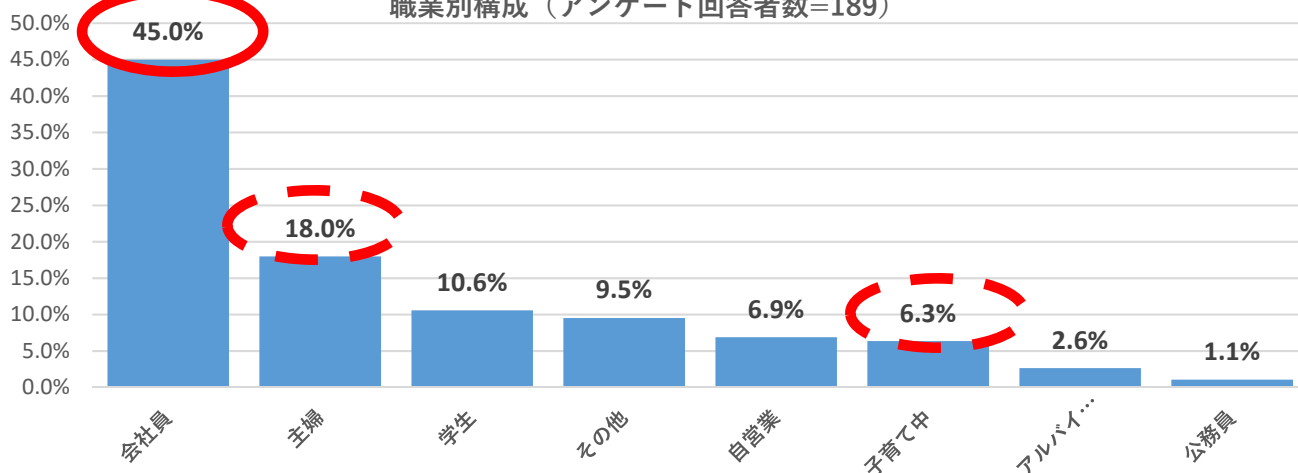
男女別構成 (アンケート回答者数=341)



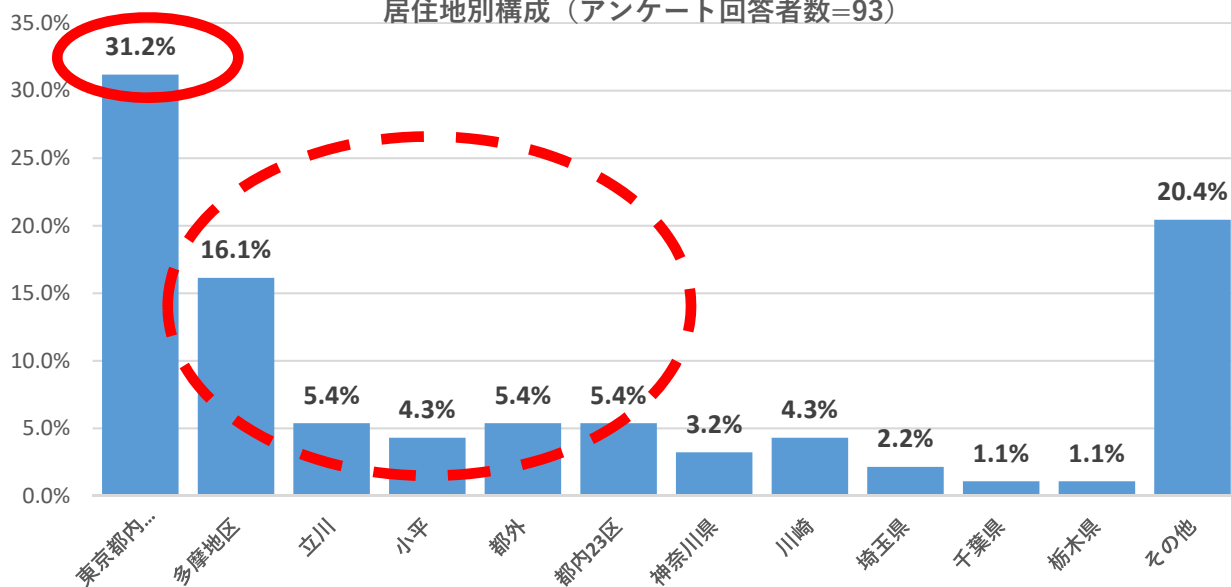
年代別構成 (アンケート回答者数=326)



職業別構成 (アンケート回答者数=189)



居住地別構成 (アンケート回答者数=93)



上記のアンケート集計結果より、出展者様の対象とする層とアンケート回答者が一致すれば、出展する効果は大きいと考えられます。

(令和4年4月～令和5年3月開催分) 出展者様の御意見・御感想の一例

弊社商品の希望価格が妥当だと確認できた。
予定している価格の商品に加え、もう少し高価な商品も検討したい。
(3月4日 出展者様)



普段使っているサイトについては、弊社として調査をしたことがなかったので貴重な意見が聞けました。
営業に活かせると思います。
(2月11日 出展者様)



商品別、年齢層別に予め想定していた傾向を確認することができた。
(12月10日 出展者様)



実際に対面でターゲット層又はターゲットに近いお客様とお話が出来た事で、近々行う予定の方の反応が一番良かった事を知ることが出来て良かったです。
また、今後改善しなければいけない点見えてきました。
(10月22日 出展者様)



多くの方にお越し頂き、認知して頂く機会を頂けたこと。
お問合せがあり、次回に繋がりが嬉しく思います。
(10月8日 出展者様)



実際商品を並べて一般の方に見ていただける機会を持って、見る方のリアクションをダイレクトに見ることができたり、会話をしながらニーズの掘り下げをしたりできたのがよかったです。
(9月24日 出展者様)



ターゲットとして想定していた人に出会えたこと。
実際にいることが確認できた。
(7月23日 出展者様)



商品に対する消費者ニーズを把握できる機会になりました。
(6月25日 出展者様)



お客様と直接話すことで、反応を肌で感じる事ができた。
(5月28日 出展者様)



出展された方々が、来場者のアンケートやヒアリングの結果、製品・サービスの仮説検証を行い、さらなる改善や商品化に向けた良い機会となっています。

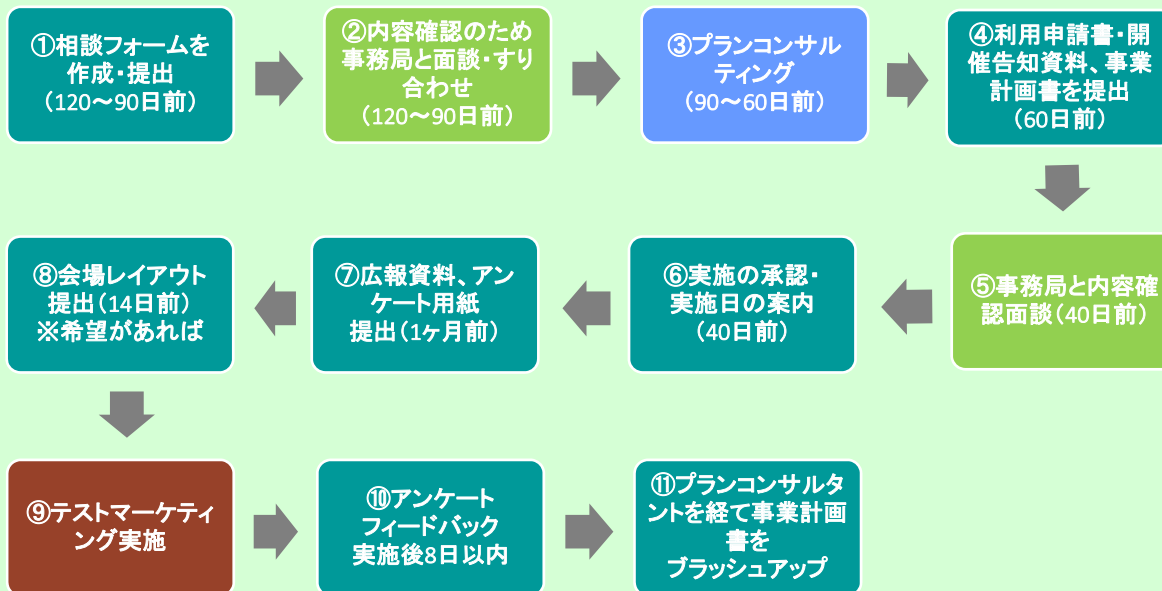


手続きについて

スケジュール

お申込みからテストマーケティング調査、実施後の流れは、プランコンサルティング利用有無によって、以下の2通りになります。

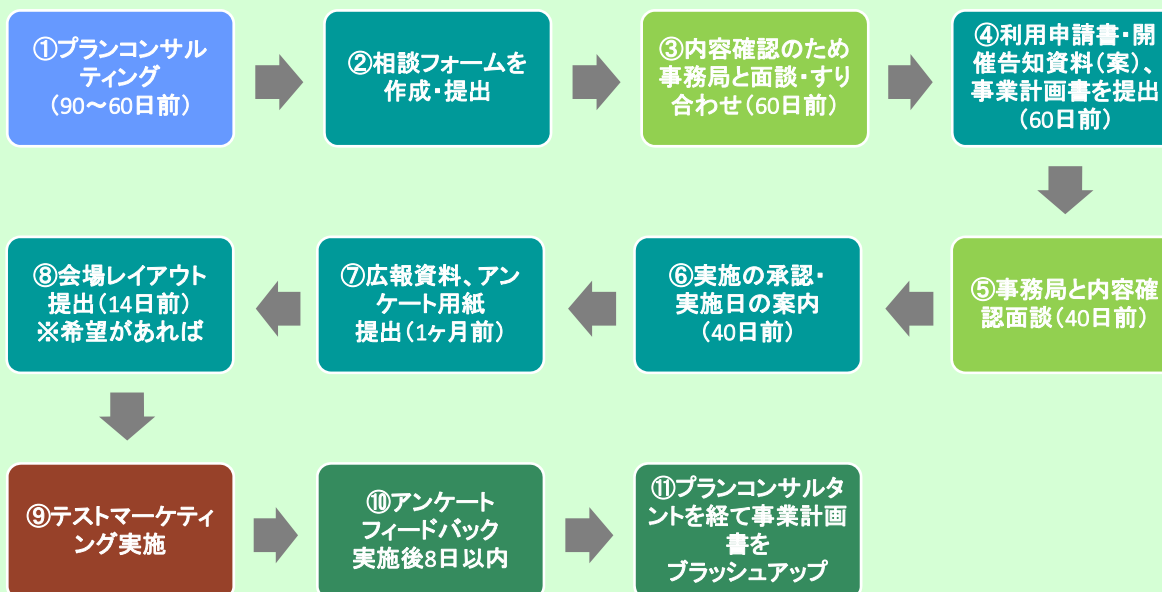
プランコンサルティング未利用の場合



お申込み

まずは、相談フォームを作成ください。相談フォームに基づき内容の確認のため事務局と面談・すり合わせをいたします。その際、必要資料等詳細をご案内いたします。その後、ご自身にてプランコンサルティングを申込みいただき、テストマーケティング利用申請書・開催告知資料及び事業計画書をプランコンサルタントにご相談の上作成し、内容が固まった時点で事務局にご提出ください。※一般公募はありません。

プランコンサルティングを既に利用されている場合



お申込み

プランコンサルタントにご相談の上、相談フォームを作成ください。相談フォームに基づき内容の確認のため事務局と面談・すり合わせをいたします。その際、必要資料等詳細をご案内いたします。その後、テストマーケティング利用申請書・開催告知資料及び事業計画書をプランコンサルタントにご相談の上作成し、内容が固まった時点で事務局にご提出ください。※一般公募はありません。

留意事項・制約事項について（重要）

留意事項

テストマーケティングでは、**事業課題の解決・仮説検証を目的として実施**いたしますので、販売・宣伝目的でのご利用は控えさせていただきます。そのため、相談フォームに基づき申請内容の確認のため事務局と面談・すり合わせをいたします。内容によっては、**ご希望に沿えない場合もございますので、予めご了承ください。**

また、ご相談タイミング次第では、出展枠が既に埋まっている等により、ご希望のタイミングに出展できない場合もございます。予めご了承ください。

（実施タイミングは、ご相談によって決定させていただきます）

テストマーケティングに必要な広報資料（掲載文、写真等、掲示用説明パネル、アンケート等）を各指定期日までに用意の上、事務局に提出できるようにご準備ください。また、事務局からの連絡に対し対応ができるようお願いいたします。

制約事項

飲料、食品、肌に塗るもの、もしくは施術する等、人体に影響を及ぼす可能性のあるもの（事務局判断）につきましてはパネル展示、チラシ配布、動画放映等及びアンケートのみとさせていただきます。

また、隣りがミュージアムにつき生歌や外部スピーカーを使った楽器演奏は出来ません。音楽を流す場合には他の出品者に配慮頂いた上で、PC等の内蔵スピーカーを使用した小音量での音楽再生は可能です。

商品・サービス等の展示につきましては、出展利用可能スペース内にて実施できますが、装飾の程度や持ち込み物品については、2週間前までに事務局の承諾を得た上でお願いいたします。（施設環境の関係や安全性の面から希望に沿えない場合があります。ex刃物・火器等危険物品に関する出展）

対象製品・サービスおよび広報資料は、必要な許認可を取得し関係法令を遵守しているものに限りです。

特に、テストマーケティングにおいても以下の点に準じた法令遵守をお願いいたします。

- ・景品表示法消費者庁ホームページ
不当表示の禁止（優良誤認・有利誤認等の禁止）

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/pdf/fair_labeling_160801_0002.pdf

- ・厚生労働省ホームページ
誇大広告等の禁止

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/iyakuhi_n/koukokukisei/index.html

- ・特許庁ホームページ
知的財産権

<https://www.jpo.go.jp/system/basic/index.html>



施 術



Live&Talk



Food&Drink



無許可

Non-compliance

広報による周知活動

当日までの広報活動

公社のHP並びにGREEN SPRINGSのHPに展示内容を公開致します。
※出展者側でも十分な事前の集客をお願い致します。

[公社HP] <https://startup-station.jp/tn/services/distinctive/>

※開催案内や今までの開催内容をご覧頂けます。



広報用にご用意いただくもの

展示商品、サービスの

1. 事業紹介
2. 当日展示する商品・サービスの案内
3. 商品・サービスの写真（1～3点）
4. ポスター用の写真を1枚（A1サイズ）
（右のポスターをご参照下さい）

尚、HPがある場合はURLを、SNSを使用されている場合にはアカウント名をご記載下さい。

以下は過去の事例です。ご参照ください。

会場ブースに掲載するポスター



これまでの出展者の事例

1. 参加者名：宮本知加子 「michi willway」（ジュエリーブランド）

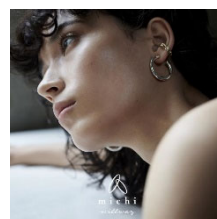
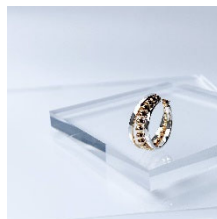
2. 事業紹介

michi willwayは、自分らしく美しくありたい人のためのジュエリーブランド。各デザインには名前があり、メッセージが込められているのが特徴です。選び、身につけることが、【ありたいわたしへ】の自信になるように、細部にまでこだわり、永く大切にお使いいただける美しいジュエリーを提案します。

3. 会場で展示される商品・サービス

サステナブルの観点から、リサイクル可能な素材のみを使用し、日本の職人によってひとつひとつ丁寧に制作しています。シンプルなゴールドとシルバーの美しさを、コンビネーションによって表現した1st COLLECTIONから、ピアスとイヤカフのラインナップをご紹介します。

4. 商品・サービスの写真



5. ホームページ

<https://michi-jewelry.com>

Instagram

https://www.instagram.com/michi_jewelry2020/

会場並びに出展レイアウトについて

会場

会場はお申込み頂いた他のお客様（2～3社）との共同使用になります。

貸し出す什器について

①長机（180cm×60cm）



×2本

②椅子



×3脚

③イーゼル（A1）



×2本

④電源タップ



展示商品、PC及びモニター、プロジェクター、説明パネル、チラシ、アンケート、ノベルティー、テーブルクロス等は各自でご用意願います。

会場レイアウト

複数の方が出展されますので、1社ごと占有スペースを明確に割り当てすることは出来ません。おおよそ1社様で3畳前後とお考え下さい。その範囲内に貸し出す什器を含め設営頂きます。来場されるお客様がご覧になるスペースも確保する必要があります。

以下会場のレイアウト「案」をご参考に出展作品の展示をご検討願います。

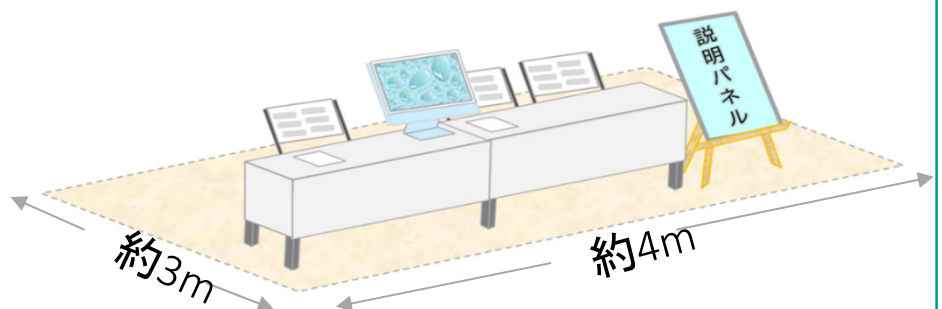
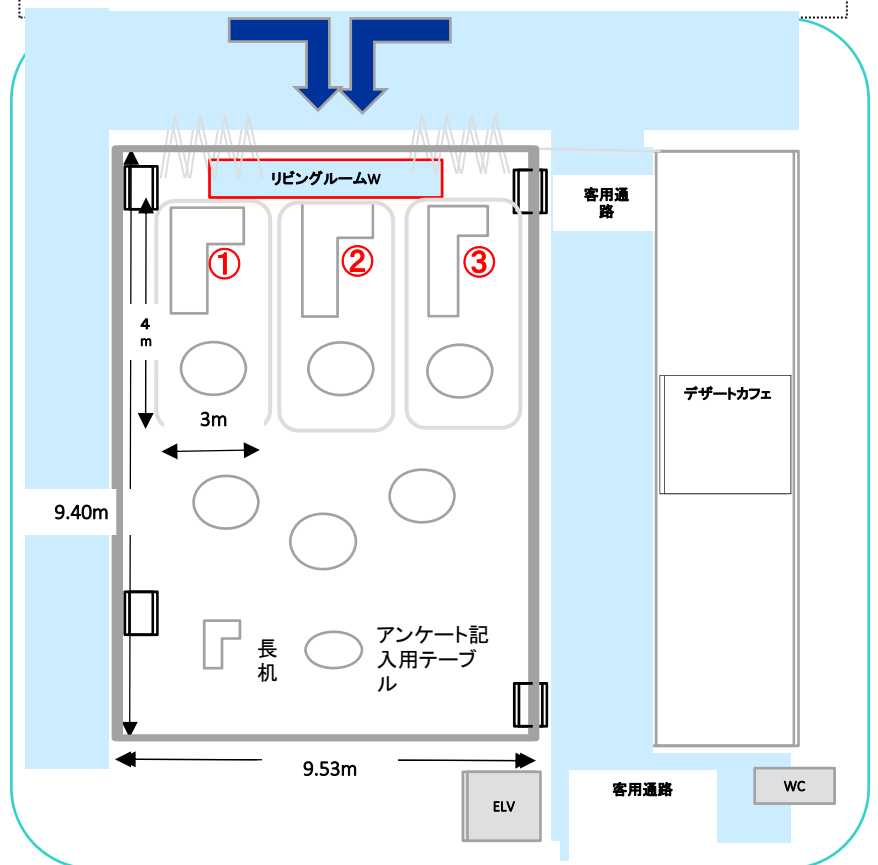
会場設営

展示商品、PCやモニター等を使用される場合の位置、説明パネル、チラシアンケート等の場所やお客様の誘導等より決定し、事前に事務局にレイアウトをご共有ください。

（※）商品・サービスにより、施設側判断が必要な場合があります。展示レイアウトは、実施日の2週間前までに確定いただきます。

（※）当日の展示状況踏まえ、事務局にて任意にレイアウト変更する場合があります。

◆会場のスペースについて リビングルームWレイアウトイメージ



アンケート事例

当日使用するアンケート「例」です。
アンケートの項目に関しては、担当のプランコンサルタントにご相談ください。



アンケートのお願い

本日は、ご来場いただきまして誠にありがとうございました。
この度、さらなる事業改善のためにアンケートを実施する運びとなりました。
お忙しいところ恐れ入りますが、下記のアンケートにご協力いただき、ご意見をお聞かせいただければ幸いです。

お客様について

性別	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/> その他
年齢	<input type="checkbox"/> 10代 <input type="checkbox"/> 20代 <input type="checkbox"/> 30代 <input type="checkbox"/> 40代 <input type="checkbox"/> 50代 <input type="checkbox"/> 60代 <input type="checkbox"/> 70代～
職業	<input type="checkbox"/> 主婦 <input type="checkbox"/> 会社員 <input type="checkbox"/> 公務員 <input type="checkbox"/> 自営業 <input type="checkbox"/> 学生 <input type="checkbox"/> アルバイト <input type="checkbox"/> その他 ()

1. ○○
ア イ ウ その他()

2. ○○
1 2 3 その他()

3. ○○
か き く その他()

4. ○○
1 2 3 4 その他()

5. ○○

高い	やや高い	適切	やや安い	安い
----	------	----	------	----

○○を選ばれた方はその理由をお聞かせください。

()

6. ○○
()

その他、ご意見ご要望ご感想など、ありましたらお聞かせください

ご協力ありがとうございました。

ご提出書類 チェックリスト

テストマーケティングの申込みから開催日までにご用意いただく必要のある書類他の一覧です。期日までにご用意をお願い致します。

No	項目	日数	提出
1	相談フォーム	4~2 ヶ月前	
2	利用申請書・開催告知資料・事業計画書	2ヶ月前	
3	広報資料（開催告知用写真）	1ヶ月前	
4	アンケート・会場レイアウト	2週間前	
5	会場掲示用のポスター（A1サイズ）用意 ※基本、ご用意いただきます。やむを得ず作成できない場合は、データを送付頂くと、こちらで貼り合わせて作成することも可能です。	1週間前	
6	当日、ご持参いただくもの 説明用パネル、アンケート用紙、 （必要があれば、テーブルクロス、販促品）	当日	
7	アンケート結果のフィードバック	8日後迄	

(参考) 令和6年(2024年)開催予定

令和6年度のテストマーケティングの開催予定も、
(※1)毎月(8月、2月を除く)1開催を予定しておりますが、
詳細につきましては、事務局へお問い合わせください。

出展をご希望の際は、相談フォームより早めにご相談ください。
出展枠に限りがございますため、おおよそ出展希望月の3か月以前
から早めの相談を推奨いたします。(※2)

(※1)あくまで予定となります。事前の予告なく予定が変更となる場合がございます。

(※2)相談内容によっては、テストマーケティング事務局判断により、必ずしも
ご希望に沿えない場合もございます。予めご了承ください。

会場に関するQ & A集

会場は単独使用は可能ですか？

→出来かねます。お申込み頂いた他のお客様との共同使用になります。

会場では1社でどのくらいのスペースが利用できますか？

→参加者数によりますがおよそ1社様3畳弱とお考え下さい。その範囲内に什器もお収め頂きます。

当日の開催時間、搬入出時間を教えてください？

→開場は10時、閉場は17時です。そのため、搬入は10時開始、搬出は16時開始になります。

会場ではプロジェクターは使用できますか？

→可能ですが、ガラス張りの箇所が多いため、投影出来るスペースが限られております。また、日当たりの状況によっては、屋外と明るさが変わらない為、全く映らないこともあります。

会場で使える什器はありますか？

→当ステーションで参加者毎にご用意できる什器は以下のとおりです。※プロジェクターは除く

①イーゼル: W 600 x H 1260 2セット (各自準備: 商品・サービス説明用のパネル等)

②長机: W 1800 x H 700 x D 600 (各自準備: テーブルクロス) 2セット

③椅子: 3脚

什器以外に予め用意する必要があるものは？

→PC、販促材: ポスターやチラシ等がございましたら、各自でご用意願います。

什器はどの程度持ち込み可能か？

→お持ち込みされた什器は各自に与えられたスペース内にお収め頂きます(長机、椅子も含め)。

荷物の置き場・控室はありますか？

→ご用意はありません。各自にて管理をお願い致します。

会場にて商品の購入希望者がいた場合には販売は可能ですか？

→会場はテストマーケティングを目的にしています。販売はご遠慮下さい。展示即売会の場所をご提供するものではありません。

会場で楽器を演奏したり音楽を流すことは出来ますか？

→他の出品者に配慮頂いた上で、PCや内蔵スピーカーを使用した小音量での音楽再生は可能です。隣りがミュージアムにつき生歌や外部スピーカーを使った楽器演奏は出来ません。

駐車場はありますか？

→専用駐車場はございません。お客様にてグリーンスプリングス1F他、近隣の駐車場をお借り願います。

飲食等、持込みは可能か？

→持ち込みは可能です。但し、会場でのお飲みものは問題ございませんが、食事はご遠慮願います。

お問合せ



公益財団 東京都中小企業振興公社

TOKYO創業ステーションTAMA 事業戦略部 多摩創業支援課 Tel:042-518-9671

東京都立川市緑町3-1 GREEN SPRINGS E2 301 (JR立川駅北口徒歩8分)